



**VERKSAMHETSPLAN**

**FRISKIS&SVETTIS GÄVLE**

**2016 – 2018**

# INLEDNING

Verksamhetsplanen är till för anställda och funktionärer i föreningen. Den ska fungera som ett stöd och en vägvisare i vardagen. Såväl budget och verksamhetsberättelse ska hänga väl samman med och referera till densamma. Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete och oförutsedda händelser kan medföra förändringar i den planerade inriktningen.

Föreningens verksamhet och alla beslut som fattas ska alltid vila på den idé, de värderingar och de styrande dokument som Friskis&Svettis står för.

Vi ska utifrån verksamhetens olika områden skapa förutsättningar för en väl fungerande och lärande organisation. De områden som verksamhetsplanen bygger på är:

- Rekrytering
- Ekonomi
- Organisation
- Lokaler
- Marknadsföring
- Samarbeten & Påverkan

## Friskis&Svettis Gävle

Föreningen startade sin verksamhet 1984. Per den 31 december 2017 har föreningen 9194 medlemmar. På föreningens anläggningar (Torget, Gavlehov och Royal) erbjuds Gruppträning och Gym. På Fjärran Höjder hyr vi tider per timme och erbjuder gruppträning. Totalt erbjuds drygt 130 träningspass per vecka inklusive IMT och tränare i gymmet. Föreningen har 2017 13 tillsvidareanställda. Vi är cirka 260 ideellt engagerade funktionärer. Utöver ordinarie schemalagd verksamhet sker samverkan med skolor och föreningar.

## Vår verksamhetsidé

*Friskis&Svettis ska erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.*

Vi är en idrottsförening med ett något ovanligt mål, här finns inget målsnöre att spränga och inga medaljer att erövra. Här är målet ett leende. Det ska vara kul att träna, då vill man göra det igen. Det ger en inre tillfredsställelse och ett leende. Du är nöjd med dig själv, du mår bra och din kropp gillar det. För att inspirera fler att börja träna och vilja fortsätta med det, behöver vi hela tiden utveckla oss själva. Friskis&Svettis Gävle ska fortsätta växa med bevarade värderingar och ständigt förbättrad kvalitet.

## Vår vision

*Människor ler när de tänker på träning.*

## Våra värderingar

Tolv anledningar till att vi gör som vi gör:

1. Träning ska vara fri från krav på prestation.
2. Träning ska utveckla hela människan.
3. Gränser ska testas.
4. Varje enskild medlem och varje idé är viktig.
5. Träning ska vara lustfylld.
6. Att mötas är lika viktigt som att träna.
7. Människor kan ta ansvar för sin hälsa.
8. Hög kvalitet är viktig på alla områden.
9. Det ska vara lätt att börja, lätt att fortsätta.
10. Att stå fri är värdefullt.
11. Att träna är inget märkvärdigt.
12. Alla ska kunna träna.

## Friskis&Svettis Gävles övergripande förhållningssätt

För att uppnå vår idé och vårt ändamål är tillgängligheten av betydelse. Vi ska alltid ge den som vill möjlighet att träna.

Vi ska arbeta aktivt för att uppfattas som en självklar mötesplats för träning, men även en oas där man kan fylla på med inspiration och energi genom sociala möten och aktiviteter.

Vår verksamhet ska präglas av en tydlig Friskis&Svettis profil. Utvecklingen av vår träning ska följa Friskis&Svettis Riks linje samt beakta funktionärers och medlemmars önskemål.

Föreningens kommunikation ska präglas av våra ledstjärnor mot såväl funktionärer, anställda och medlemmar. Planeringen av föreningens framtida tillstånd präglas också av dessa ledstjärnor.

Kommunikationen är en viktig del i vårt sätt att nå ut till allmänheten om vår verksamhet. Men det handlar inte enbart om hur vi kommunicerar externt i bild och text, det handlar också om vårt förhållningssätt till varandra och våra medlemmar.

Vi ska arbeta ambitiöst med utveckling av våra funktionärer. De ska bli bekräftade i sina uppdrag och nå personlig utveckling på sina villkor. Uppdragen ska präglas av lust och glädje. Vi ska stärka, utveckla och öka kvalitén i det ideella uppdraget.

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare som följer arbetsmarknadens lagar och avtal. Vi strävar efter att ge nödvändigt stöd för att genomföra arbetsuppgifter på ett för båda parter tillfredsställande sätt. Arbetsplatsen ska präglas av öppenhet, inflytande och eget ansvar. Friskis&Svettis Gävle ska ge möjlighet för anställda att utvecklas både yrkesmässigt och personligt.

## Styrande dokument

- Styrdokument från Friskis&Svettis Riks; Föreningen Riks stadgar, Villkor för medlemsförening, Regler och rekommendationer, samt Friskis&Svettis tolv värderingar.
- IF Friskis&Svettis Gävles stadgar.
- Verksamhets- och Fokusplan.
- Föreningens policydokument; Hållbarhet, Arbetsmiljö (SAM), Brandskydd (SBA), Hjärt- & Lungräddning (HLR), Dopning, Ätstörningar samt Kassarutiner.
- Gränsdragningsdokument Styrelse – Verksamhetschef.

# VERKSAMHETSPLAN 2016 – 2018

Vi ska utifrån verksamhetens olika områden skapa förutsättningar för en väl fungerande och lärande organisation. Verksamhetsplanen är indelad i föreningens:

- Rekrytering
- Ekonomi
- Organisation
- Lokaler
- Marknadsföring
- Samarbeten & Påverkan

## Friskis&Svettis ledstjärnor

Allt vi gör ska präglas av våra ledstjärnor;

- Lustfyllt
- Lättillgängligt
- Kvalitet
- Ideellt
- Mångfald

## Rekrytering

### Vision

Vi tror på tre hörnstenar som var och en för sig och tillsammans driver rekryteringen:

- Gemenskap
  - Vi har 100 % glada och nöjda funktionärer med en stark grupsammanhållning (för de som vill). Funktionärerna blir då genuina rekryteringsambassadörer som medverkar till ett organiskt, levande och självständigt rekryteringsarbete.
- Organisation och planering
  - Vi har ett välfungerande rekryteringsteam med många aktiva rekryterare.
  - Vi har en välplanerad rekryteringsstrategi för ett år framåt.
- Enkelhet
  - Enkelt och tillgänglig funktionärsinformation (det ska vara enkelt att hitta information om funktionärskap, både fysiskt och digitalt). Det är enkelt för funktionärer att förklara för medlemmar hur man blir funktionär och varför

### Mål:

- Vi utför ett aktivt, målmedvetet och kreativt rekryteringsarbete.
- Människor söker aktivt upp oss och vill bli funktionär (vi behöver inte ”jaga” funktionärer).

- Det är allmänt känt att det är kul och utvecklande att vara funktionär.
- Det är allmänt känt vilka fördelar det finns med att vara funktionär.
- Infoträffar och rekryteringsdagar ska vara allmänt kända för medlemmar och funktionärer.
- Det ”snackas” aktivt i lokalerna om funktionärskap (det är ett område som är top-of-mind hos medlemmarna).
- Vi har ett snyggt och kreativt rekryteringsmaterial.

### **Vi uppnår målen genom att:**

- Utföra regelbundna funktionärsaktiviteter i syfte att skapa gemenskap.
- Bygga och rekrytera till ett kraftfullt rekryteringsteam.
- Sammanställa en rekryteringsplan för ett år framåt.
- Vi rekryterar aktivt i lokalerna, ute på pass, och på övriga platser i kommunen.
- Rekrytering och funktionärer syns regelbundet i våra kommunikationskanaler.
- Rekrytera på andra lokaler/event utanför Friskis.

## **Ekonomi**

En ekonomi i balans är en förutsättning för föreningens existens och utveckling. Vi ska sträva efter långsiktig tillväxt och ha beredskap för att ekonomin kortsiktigt kan påverkas av faktorer i vår omvärld.

### **Mål:**

- Föreningens ekonomi ska vara tillgänglig för medlemmarna.
- Föregående års resultat och aktuell budget redovisas på årsmötet.
- Resultatrapporter finns publicerade på hemsidan.
- Vi ska ha en ekonomi i balans och med god kontroll.
- Månadsvis uppföljning av resultat/budget.
- Varje ansvarsområde har sin egen budget.
- Avvikelser analyseras av ekonomiansvarig och redovisas till styrelsen.
- Ekonomiansvarig följer upp en upprättad kassarutin och tillser att den efterlevs av receptionspersonal.
- Fastställd budget ska återspegla och styra kommande verksamhetsår.
- Ekonomiansvarig sammanställer budget för varje ansvarsområde samt för den övriga rörelsens intäkter och driftkostnader.
- Styrelsen fastställer budget senast en månad före det nya verksamhetsåret.
- Föreningen ska ha god likviditet. Likvida medel på banken ska motsvara minst tre månaders drift.
- Inköp, återinvesteringar och avskrivningar sker enligt upprättade planer.
- Föreningen ska ha ett överskott på 5 % av omsättningen som återinvesteras i verksamheten.
- Överskottet budgeteras årsvis.

## Organisation

Det har under senare år blivit tydligt att kontoret behöver ses över vad gäller tjänster, ansvarsområden och funktioner för att möta dagens och framtidens, utmaningar.

### Mål:

- Skapa en tydlig arbetsfördelning, befattningsbeskrivningar och organisation på kontoret med syfte att möta framtiden och önskat läge.
- Tydliggöra funktionärsorganisationen och ansvarsfördelningen i den.
- Tydliggöra gränsdragning mellan styrelse och verksamhetschef.
- Ta fram en informations- och kommunikationspolicy.
- Sträva efter transparens.
- Involvera och inkludera medlemmarna i högre utsträckning.

## Lokaler

Friskis lokaler är välkommande, tillgängliga och attraktiva mötesplatser, väl anpassade för verksamhetens behov och vår verksamhetsidé (vi ska erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet till alla).

### Mål:

- Vi ska sköta våra lokaler på ett miljömedvetet sätt.
- Vi ska vara det fräschaste träningsstället i Gävle.
- Vi ska ligga steget före i lokalutveckling för att skapa mervärden för alla.

### Vi uppnår målen genom att:

- Det är helt och rent i lokalerna.
- Alla träningsredskap är hela och rena.
- Hålla diskussionen med medlemmar och funktionärer levande kring våra lokaler (mötes- och träningsytor), för att nyttja dem på bästa sätt.
- Vi gör medvetna val utifrån miljöaspekter vid inköp, ombyggnader med mera.

## Gavlehov

Vi strävar efter att utforma lokalen på Gavlehov i samma anda som våra övriga lokaler. En naturlig, fräsch och rolig mötesplats för alla.

### Vi uppnår detta genom att:

- Skapa en lokalgrupp som lyssnar till dåtid, samtid, framtid och mångfald.
- Planera in en barnhörna.
- Se punkterna under Lokaler.

## Marknadsföring

### Mål:

- Friskis&Svettis har en ”top-of-mind-position” inom träning i Gävle.
- Vår verksamhet förknippas med hälsosam rörelseglädje.
- Gävleborna vet att Friskis finns till för alla.

### Vi uppnår målen genom att:

- Vi har en plan för effektiv, målgruppsanpassad kommunikation och marknadsföring som är tydligt kopplad till föreningens mål, vision och varumärkesarbete.
- Vi arbetar med digital och social marknadsföring.
- Vi ser personalen, funkisarna och medlemmarna som våra främsta ambassadörer.
- Vi är tillgängliga för media och samarbetspartners.
- Vår verksamhetschef är synlig i sammanhang och på arenor som gynnar oss.
- Vi gör en tydlig marknadsplan varje år.

## Samarbeten & Påverkan

### Mål:

- Vi är en förening som syns och påverkar, såväl med Friskis andra föreningar som med Gävles övriga idrotts- och föreningsliv.
- Vi är en naturlig samarbetspartner på orten inom området träning och hälsa.
- Vi bidrar, syns och hörs.

### Vi når målen genom att:

- Delta i Friskis föreningars regionsarbeten, mötesplatser, konferenser och årsstämmor.
- Vi representerar begreppen träning och rörelseglädje i olika sammanhang i vårt närområde.
- Vi hittar synergier med idrottslag, skolor, organisationer, föreningar och företag.