



2024

VERKSAMHETSPLAN
Friskis&Svettis Gävle



Om föreningen

Friskis&Svettis Gävle bildades 1984 och bedriver för närvarande verksamhet i de hyrda lokalerna Torget, Royal, Gavlehov, Aveny, Fjärran Höjder och på Norrsätra skolan i Sandviken. I slutet av 2023 var vi 8 816 medlemmar.

Vi är 250 aktiva funktionärer och 10 anställda som varje dag ger lustfylld träningen och service. Vi är en av 153 fristående föreningar inom Friskis&Svettis med totalt 492 000 medlemmar.

Under 2023 hade vi 280 375 inpasseringar på våra gruppträningspass och i våra tre gym. Lägg därutöver till alla våra externa besök i form av tex skolor, företag och studiebesök som hyr och tränar på våra anläggningar. Vi har även uteverksamhet som under året i huvudsak bedrevs i Boulognern.

Vår verksamhet består idag främst av individuell träning, gruppträning, PT-verksamhet och kurser.

Vårt ändamål är att få så många som möjligt i rörelse och varje dag arbetar vi utifrån vår idé om att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla. Vi betonar mötet, vår avslappnade attityd, vårt stora utbud och vår gedigna träning. Kraften i det ideella engagemanget är det som lyfter oss och som gör att vi tillsammans kan utveckla Friskis vidare.



Tre år att framtidssäkra Friskis

Det ska vara lätt att gilla Friskis och det är många människor som gör det, men vi vet att det kan bli ännu fler. Vi förändrar inte världen, men varje dag bidrar vi till en hållbar utveckling genom fler, bättre och roligare träningsupplevelser.

Vi har stor potential att fortsätta engagera, nå nya grupper, på nya platser och vara en samhällsaktör att räkna med. Men för att lyckas med detta behöver vi rannsaka oss själva, våga förändra det som inte fungerar och stärka det som fungerar bra.

Vår verksamhetsplan grundar sig i och hämtar kraft från Friskis strategi 2023-2025. I strategin lyfts inte allt bra vi redan gör, det fokuserar på områden som hela vår rörelse behöver prioritera.

Följande tre huvudområden kommer att vara viktiga i vårt fortsatta arbete framåt:

1. Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
2. Att framtidssäkra organisationen
3. Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

Utifrån hur vår verksamhet och våra utmaningar ser ut i Gävle kommer vi, under 2024, främst fokusera på följande arbetsområden:

- Lyfta Friskis träningsanläggningar
- Öppna för nya finansieringslösningar
- Syna oss själva och välkomna fler



1. Att bli framgångsrika på träningsmarknaden

Erbjuda mer Friskis

- Vi behöver hitta nya sätt för att ta träningen utanför våra anläggningar för att nå nya målgrupper och fler medlemmar
- Vi ska hitta fler lokala aktörer att samverka tillsammans med
- Vi behöver ständigt se över och utveckla våra uppdrag för våra anställda och funktionärer

Lyfta våra träningsanläggningar *

- Vi behöver fortsatt se över våra träningslokaler så de upplevs inspirerande och håller gemensamma riktlinjer gällande utbud och design
- Vi ska löpande se över vår träningsutrustning så den fortsatt håller en hög kvalitet
- Vi behöver satsa på att kunna erbjuda fler träningsformer som vi inte har idag
- Vi behöver fortsätta satsa på utbildning för personal och funktionärer så vi kan fortsätta med vårt varma bemötande och bra service

Öppna anläggningar på fler platser och orter

- Vi behöver aktivt undersöka på vilka sätt vi kan växa och vart vi skulle kunna etablera nya träningsanläggningar
- Vi ska aktivt söka nya finansieringslösningar för expansion

Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt

- Vi behöver stärka vår säljbarhet genom att aktivt följa gemensamma mallar, villkor och korttyper från Riks
- Vi ska tillsammans med närliggande orter samarbeta för gemensamma träningskort
- Vi ska tillsammans med andra föreningar bedriva försäljning mot företag

Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis

- Vi behöver fortsätta lyfta och marknadsföra Friskis Go, både internt och externt, som en självklar del av vårt träningsutbud
- Vi behöver använda innehållet i Friskis Go på ett relevant och kreativt sätt i vår marknadsföring till lokala målgrupper och aktörer



2. Framtidssäkra vår organisation

Färre och starkare föreningar

- Vi behöver arbeta för en stark förening som arbetar smart och effektivt tillsammans med andra

Öppna för nya finansieringslösningar *

- Vi behöver hitta nya sätt, tex sponsring, partnerskap och hyra ut delar av våra lokaler, för att få in intäkter för att möjliggöra en bättre och mer långsiktig ekonomisk stabilitet
- Vi behöver undersöka möjligheten till externa samarbeten som kan göras på vårt sätt och som samtidigt kan innebära en intäkt

Utveckla och boosta det ideella uppdraget

- Vi behöver fortsätta att söka upp och ta hand om nya personer som vill engagera sig i vår förening
- Vi behöver rekrytera fler funktionärer som speglar våra medlemmar gällande tex ålder och etnicitet
- Vi behöver kunna erbjuda även mindre och kortare funktionärsuppdrag då alla kanske inte har möjlighet till ett traditionellt fullt uppdrag
- Vi behöver fortsätta att arbeta med Funktionärsresan och få den till en självklar del i vårt dagliga arbete

Jobba smartare tillsammans

- Vi ska vara delaktiga i Riks arbete och delta i rådslag om gemensamma lösningar
- Vi ska använda gemensamma lösningar när de lanserats



3. Fler och nya perspektiv

Uttrycka Friskis idé på nya sätt

- Vi behöver nyfikenheten utforska nya trender och önskemål från medlemmar och potentiella medlemmar genom tex löpande enkäter för att möta behov på Friskis sätt
- Vi behöver aktivt bidra i samtalet kring att utveckla Friskis erbjudande och utbud

Syna oss själva och välkomna fler *

- Vi behöver undersöka och sätta mål dels för hur engagerade och anställda speglar föreningens medlemskår, dels för hur medlemmarna speglar befolkningen på orten
- Vi ska tillsammans fortsätta rekrytera funktionärer för att uppnå en god och bred representation
- Vi behöver aktivt arbeta för att nya perspektiv välkomnas och tas till vara
- Vi behöver aktivt ingå samarbete med aktörer som når målgrupper som inte är representerade hos oss idag

Ta reda på mer och dra nytta av insikter

- Vi behöver ta reda på vilka målgrupper vi når respektive inte når och lära oss mer om båda grupperna
- Vi behöver omsätta insikterna i medlemsresan till utveckling av vårt utbud, verksamhet och kommunikation

