**Verksamhetsinriktning 2025 för Friskis&Svettis Härnösand**

Friskis&Svettis idé är att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalité för alla! Denna idé är gemensam för hela Friskis&Svettis- rörelsen.

Föreningen har som mål att bedriva sin verksamhet i enlighet med Friskis&Svettis idé och att

* få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje
* erbjuda olika former av träningsaktiviteter med Friskis&Svettis värderingar och kvalitet som grund
* öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa

För att uppnå detta mål har några viktiga områden identifierats.

# Medlemmarna och träningsutbudet

Alla medlemmar ska känna sig positiva och trygga när de deltar i vår verksamhet. De ska bli sedda och känna sig välkomnade. Vårt träningsutbud av hög kvalité ska inspirera såväl befintliga som nya medlemmar.

2025: erbjuder vi träningsutbud både ute och inne.

Under 2025 jobbar vi för att öka medlemsantalet jämfört med 2024. Vi fortsätter att utveckla seniorklubben och på så vis öka medlemsantalet och bredda träningsutbudet.
Vi kommer fortsätta finansiera en träningsinstruktör på 20 % då vi ser det som framgångsrikt. Verksamhetsledaren bevakar under året möjligheter till att söka olika bidrag.

# Funktionärerna

Alla funktionärer ska känna sig stolta och uppskattade i föreningen, vara ”friskifierade”. Var och en och vi tillsammans tar ansvar och hjälps åt för att vår ideella verksamhet ska fungera på bästa sätt.

Funktionärerna ska känna sig sedda och delaktiga i föreningens verksamhet. Vi upprätthåller och höjer kvaliteten i vår verksamhet genom bl.a. fortlöpande vidareutbildningar och inspirationsträffar.

På olika sätt informerar vi om att Friskis&Svettis är en ideell förening där det finns möjlighet att bli funktionär. Det är viktigt med en bredd och förnyelse bland funktionärerna för att hålla kvalitén i verksamheten.

Verksamhetsledaren är en viktig länk mellan styrelsen och övriga funktionärer. Ett verkställande utskott bestående av verksamhetsledare, värdansvarig, ledaransvarig, kommunikationsansvarig, webbansvarig samt en representant från styrelsen sammanträder ca 14 dagar före ordinarie styrelsemöte. Där diskuteras bl.a. strategiska frågor som kan lyftas till styrelsen.

2025 står föreningen inför förändringar. Vi jobbar för att bibehålla engagemanget och för att få in fler värdar i föreningen.

# Kommunikation och information

Marknadsföring av vår verksamhet är viktigt och kan genomföras på ett stort antal sätt; t.ex. genom sociala medier, genom att synas i olika sammanhang på stan, genom annonsering i press och på anslagstavlor eller genom att prata om Friskis&Svettis. Vi har alla ett uppdrag att vara ”marknadsförare”. Vi ska våga synas och höras och aktivt söka nya målgrupper!

2025 Genom attvärdar och ledare pushar på sociala medier hoppas vi nå ut för att få fler medlemmar.

# Lokaler

För närvarande används Varvsallen, Simhallen och Geresta. Vår uteverksamhet kommer ha sin utgångspunkt från Högslätten.

2025 ska vi vara fortsatt aktiva i kontakterna med kommunen för att få attraktiva träningstider. Vi fortsätter vårt långsiktiga arbete med att hitta nya möjligheter för träningstider tillsammans med kommunen och privata aktörer. Vi har blivit lovade ännu en termin på Simhallen under våren därefter är läget ovisst. Arbetet bibehålla och stärka upp F&S Härnösand har inletts i ett samarbete med F&S i Sundsvall.