



# Verksamhetsplan 2025

Friskis&Svettis Karlstad

# Innehåll

<b>Inledning</b>	<b>3</b>
<b>Ändamål, verksamhetsidé och värderingar</b>	<b>4</b>
1. Friskis&Svettis Riks långsiktiga mål	4
2. Friskis&Svettis nya strategin 2023-2025	4
3. Friskis&Svettis Karlstad – Styrelsens viljeinriktning 2025	5
4. Friskis&Svettis Karlstad – Övergripande mål	5
5. Säkerhet	5
6. Träning	6
7. Prisstrategi	8
8. Platsstrategi	9
9. Marknad och erbjudande	10
10. Kommunikation	12
11. Organisation	12
12. Lokalen	14
13. Ekonomi	15

# Inledning

Verksamhetsplanen 2025 ska fungera som ett stöd och vägvisare i utvecklingsarbetet under hela verksamhetsåret. Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete och oförutsedda händelser kan medföra förändringar i den planerade inriktningen, verksamhetsplanen bör därför ses som just en plan för verksamheten 2025. Vi kan konstatera att återhämtningen gällande ekonomin fortsätter och vi står starkare jämfört med för ett år sedan.

Sammantaget ser vi framåt med nyfikenhet och lust till fortsatt förändring.

## Ändamål med vår verksamhet

- Att få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje.
- Att erbjuda olika former av träningsaktiviteter med Friskis&Svettis värderingar och kvalitet som grund.
- Att öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa.

## Verksamhetsidé

Friskis&Svettis erbjuder lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

## Värderingar

- Friskis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar.
- Friskis skapar träning som berör och ser till hela människan.
- Friskis är ett sammanhang där människor kan mötas.
- Friskis släpper lös människors engagemang.
- Friskis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd.

# 1. Friskis&Svettis Riks långsiktiga mål

## **Växa**

Friskis&Svettis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt.  
Friskis når fler, finns på fler platser och gör det på nya sätt.

## **Engagera**

Friskis&Svettis inspirerar till mer engagemang för fler människor.  
Friskis tar tillvara på fler idéer, hittar fler funktionärer och inspirerar fler till att engagera sig, på nya sätt.

## **Synas**

Friskis&Svettis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler.  
Friskis är tydligare och mer synliga, på fler och nya sätt.

## **Samarbeta**

Friskis&Svettis är smartare och starkare tillsammans.  
Friskis använder tid och resurser mer effektivt och har en tydligare rollfördelning.

# 2. Friskis&Svettis nya strategi 2023–2025

En ny gemensam strategi för hela Friskisrörelsen 2023 - 2025 där fokus ligger på att göra och att förflytta Friskis position framåt tillsammans. Vi har nu arbetat ett år med den nya strategin. Mycket har gjorts och en hel del återstår.

Fokus i nya strategin ligger på tre specifika områden:

- Att bli framgångsrika på träningsmarknaden.
- Att framtidssäkra vår organisation.
- Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv.

## 3. Friskis&Svettis Karlstad – Styrelsens viljeinriktning 2025

- Fokus på att behålla befintliga medlemmar.
- Fokus på nya medlemmar.
- Fokus på samarbete, synas och engagera i syfte att generera nya medlemmar samt bidra till att befintliga medlemmar fortsätter.
- Skapa förutsättningar för ytterligare en lokal i Karlstad under år 2026.

## 4. Friskis&Svettis Karlstad – Övergripande mål

Friskis Karlstad vill växa och har som långsiktigt mål att minst 10 % av Karlstads befolkning är medlemmar i och tränar hos Friskis Karlstad. Vår vision är att nå 10 000 medlemmar. Vi ska nå målet tillsammans genom att göra så alla i Karlstad vet vad Friskis Karlstad är, vad vi står för och vad vi erbjuder.

## 5. Säkerhet

### Inriktning 2025

Vi sätter säkerheten främst i alla sammanhang och ska alltid arbeta proaktivt för att minska risker för anställda, funktionärer och medlemmar. Vår reception är alltid bemannad med anställd personal under all öppettid. All personal har utbildning i Hjärt- och Lungräddning (HLR) inklusive hjärtstartare för att snabbt kunna hjälpa till vid akuta situationer.

### Mål 2025

- Säkerställa så säker träning som möjligt i vår lokal.
- Genomföra minst en brandövning/år.
- Fortsätta mäta och analysera olyckor i verksamheten som underlag för riskbedömning och förebyggande åtgärder.
- Genomföra interna utbildningar i HLR.
- Mätning och analys av friskhetsnärvaro anställd personal.
- Fortsätta arbeta med systematiskt arbetsmiljöarbete rörande anställd personal utifrån plan innehållande skyddsronder och uppföljning.

# 6. Träning

## Övergripande 2023–2025

Friskis Karlstad ska vara den ledande träningsaktören inom gruppträning och individuell träning i Karlstad.

- Vi ska ha ett brett och uppdaterat utbud med träningsformer och aktiviteter både inomhus och utomhus, som ger fler människor i olika åldrar möjlighet att välja Friskis.
- Alla som vill, ska ha möjlighet att hitta sin egen lust till rörelse på Friskis. Vi behöver lära oss mer om normer och hur vi kan attrahera alla. På Friskis får du vara precis som den du är utan kroppshets och prestationskrav.
- Vår träningsverksamhet som alltid håller högsta kvalitet, ska genomsyras av funktionärernas engagemang och glädje.

## Specifikt 2025

### Gruppträning

- Följa det utbud och de benämningar av gruppträningspass som kommer från Friskis Riks
- Löpande anpassa utbudet till efterfrågan.
- Anpassa antalet aktiva ledare efter verksamhetens behov.
- Aktivt rekrytera för att uppnå god och bred representation av funktionärer.
- Arbeta uppsökande för att locka till engagemang.
- Ta hand om nya personers engagemang.
- Undersöka och ingå samarbeten med aktörer som når målgrupper som inte är representerade hos Friskis (t ex Parasport).
- Utbilda och lära oss mer om vad normbrytande är och innebär för träning hos oss.

### Digital träning

- Bibehålla antalet Digitala pass och digitala alternativ inom gruppträning.

### Gymträning

- Följa det utbud och de benämningar inom gymträning som kommer från Friskis Riks.
- Löpande anpassa utbudet av gymträning till efterfrågan.
- Underhålla gymmet och utveckla enligt föreslagen investeringsplan.
- Öka antalet tränare i gymmet.
- Aktivt rekrytera för att uppnå en bred representation av funktionärer.
- Utbilda och lära oss mer om vad normbrytande är och innebär för träning hos oss.
- Ta hand om nya personers engagemang.
- Arbeta uppsökande för att locka till engagemang.
- Utveckla verksamheten/gymmet för unga.

## **Mål Gruppträningen 2025**

- Bibehålla våra ledare och dess engagemang och få engagemanget att bubbla.
- Anpassa antalet utbildade ledare inom gruppträning till verksamheten och medlemmarnas önskemål/intresse.
- Säkerställa både nyrekrytering och ett stabilt engagemang för en långsiktighet inom områden som soft dagtid, seniorklubben, enkeljympa, familj, juniorfys och mammapower.
- Säkerställa antalet Friskiscoacher inom gruppträning, anpassat för behovet i verksamheten.
- Ett attraktivt utbud av ledarledd gruppträning som i sig är konkurrenskraftigt på marknaden.
- Anpassa gruppträningsverksamheten efter medlemmarnas behov och önskemål.
- Hålla oss uppdaterade som en modern träningsaktör i Karlstad.
- Planera antalet gruppträningspass så att det finns utrymme att växa.
- Ha något för alla.
- Öka antalet kurser.

## **Mål individuell träning 2025**

- Öka engagemanget i tränargruppen.
- Kompetenshöjning i tränarrollen.
- Öka antalet tränare.
- Fler instruktionstillfällen.
- Bättre förstå vad mångfald och inkludering innebär.
- Fler tränare synliga i gymmet.
- Inspirera medlemmar på andra sätt än instruktioner, t ex Pass i gymmet och Workshops.
- Starta upp Hyrox.
- Säkerställa Gyminstro ung.

## **Mål digital träning 2025**

Digital träning tog under pandemin ett rejält kliv fram, både vad gäller utbud och efterfrågan. Digital träning är här för att stanna och inför 2025 kommer Friskis Riks att lansera nya pass samt satsa ännu mer på vår träningsapp Friskis GO.

- Playpass i sal.
- Digitala pass i gym.
- Träningsappen Friskis Go.
- Onlineträning (hemifrån) via Friskis Go.

## **Digitala gruppträningspass**

De flesta av våra salar står tomma större delen av våra öppettider. Det innebär att kapacitetsutnyttjandet är lågt och behöver ökas.

## Träningsappen Friskis Go

Friskis Go lanserades av Friskis Riks i början av 2022 och har växt kraftigt i antalet användare och ubud. Under 2023-2024 har appen lanserats brett med mål att nå alla befintliga medlemmar inom Friskis samt visa en positiv bild av Friskis utbud av träning. Bland annat har Friskis GO varit gratis för alla under december 2024 för att öka penetrationen av våra träningsmöjligheter. Satsningen på Friskis GO ska fortgå under 2025.

# 7. Prisstrategi

## Övergripande 2023-2025

Följa framtagen prispolicy som styrdokument när det gäller vår prissättning. Vi är i grunden en ideell förening och drivs utan vinstkrav. Vår prissättning ska leda till en sund ekonomi, att resurser finns till utveckling och tillväxt samt till aktiviteter som stimulerar våra medlemmar till rörelse och lustfylld träning

### Prissättning som ger:

- Träning av hög kvalitet.
- Generösa öppettider med reception alltid bemannad med anställd personal.
- Träning som är öppen och tillgänglig för alla.
- Kostnadstäckning och på längre sikt överskott för konsolidering.
- Långsiktig hållbarhet och skapar en sund ekonomisk stabilitet.
- Förtroende hos leverantörer, bank, myndigheter och andra externa aktörer.
- Resurser till utveckling, investeringar och expansion.

### Viktiga principer vid prissättning

- Tydlighet – undvika missförstånd mellan köpare och säljare.

### Specifikt 2025

- Justera upp våra priser med i genomsnitt 5 % för att kompensera för ökade kostnader och möjliggöra framtida investeringar.
- Öka konverteringsgraden genom att aktivt bidra till och följa gemensamma mallar, villkor och korttyper men även tillhandahålla lokala erbjudanden där stor efterfrågan finns.
- Ha riktade rabatterade erbjudanden (Företagssamarbeten, Föreningskortet etc.)
- Lyfta försäljningen av autogiro och autogiro obundet.
- Kampanjer Friskvårdsbidrag.
- Bedriva försäljning mot företag och organisationer, gärna samordnat med andra föreningar.



# 8. Platsstrategi

## Övergripande 2023-2025

Vi ska vara Karlstads bästa tränings- och mötesplats, där du alltid kan känna dig välkommen.

## Inriktning och mål 2025

Under 2025 ska vi växa till 6100 medlemmar. Mötesplatsens arbete tar vid när en motionär kommer in genom dörren till vår fina anläggning, eller på annat vis tar sin första kontakt med vår reception. Vi fortsätter med erbjudandet gratis provträning i 7 dagar vilket kommer att göra att fler hittar till oss. Vår anläggning ska vara ren, snygg, hel och välkomnande och vi strävar efter att förenkla så mycket det går för våra besökare. Det ska vara enkelt att träna hos Friskis Karlstad och vi ska hålla i vårt varma och inkluderande bemötande. Vi ser löpande över våra ytor och implementerar gemensamma riktlinjer och designkoncept när behov och/eller möjlighet uppstår. Vi strävar även efter att skapa träning på andra platser, t ex utomhus i syfte att sprida vår rörelseglädje till nya personer. Vi önskar även utveckla möjligheterna till uthyrning av våra lokaler för t ex konferenser och gärna kombinera detta med träningsupplevelser. Vi har satt våra mål och aktiviteter för 2025 utifrån det som vi vet redan fungerar bra, det som är vårt uppdrag är att leverera varje dag, alla dagar om året!

## Lustfyllt

Inte bara träningen ska vara lustfylld på Friskis, utan också mötet! Exempel på aktiviteter:

- Alla ska få ett hej och ett hej då.
- Alla nya medlemmar blir erbjuden en rundtur.
- Dela med oss av positiv feedback från medlemmar till den eller de det berör.

## Tillgängligt

Det ska vara lätt att välja Friskis! Lätt att boka, lätt att ta kontakt med oss. Vi ska fortsätta ha generösa öppettider och Friskis GO ger medlemmen möjlighet att träna när och vart den vill.

## Hög kvalitet

Att leverera genomgående hög kvalitet i alla aspekter av vår verksamhet är kanske vår främsta styrka. Här är vi duktiga, och vill fortsätta med det vi gör. Exempel på aktiviteter:

- Alltid bemannat.
- Välbemannat på peak hours för att undvika köer och lång vänta/svarstid.
- Utveckla utbildningen Service.nu och genomföra vidareutbildning. All receptionspersonal ska få möjlighet att gå den.
- HLR-utbildning med årlig repetition.

## För alla

På Friskis finns något för alla, och vi ska jobba aktivt för att alla ska känna sig hemma hos oss.

- Vi anpassar bokning, anmälan och betalning efter målgrupp.
- Skapa medlemsvärden i verksamheten (samarbeten, tävlingar, barnträning).
- Skapa tillgänglighet för människor utanför normen.

## Specifikt 2025

- Uppfräschning av receptionsytan.
- Ökad försäljning av varor i receptionen.
- Få fler att ladda ner och använda Friskis GO appen.
- Få medlemmarna att checka in med Mitt Friskis.
- Fortsatt hög nivå på vår renlighet.
- Fräscha upp och underhålla lokalen.
- Måla om och disponera om säljytan i linje med Friskis Locations.
- Reducera antalet plastkort.
- Göra i ordning funktionärsrummet.

# 9. Marknad och erbjudande

## Övergripande 2023–2025

Vi vill att alla Karlstadsbor ska veta vad Friskis Karlstad är, står för och vad vi erbjuder.

- Vi utgår i vår marknadsföring från vår gruppträning och individuella träning.
- Identifiering av de målgrupper som vi ska nå samt aktiviteter enligt marknadsplan.
- Vi ska synas i sociala medier och genom andra aktiviteter, kampanjer, event samt samarbeten. Vi nätverkar och har en kostnadseffektiv och hållbar marknadsföring.

## Specifikt 2025

- Fortsätta arbetet med att göra Friskis mer känt i Karlstad.
- Fortsätta med marknadsföring med lokal förankring där det är möjligt.
- Samarbeta med andra friskisföreningar, aktivt dela smarta idéer med andra.
- Exponera Friskis GO för medlemmar och potentiella medlemmar.
- Använda Friskis GO på ett relevant och kreativt sätt.
- Nätverka med lokala och relevanta organisationer/aktörer.
- Öka samarbetet med företag och föreningar.
- Friskvårdsbidrag via Friskvårdsportaler.

## Mål 2025

- Skapa ökad efterfrågan av gymmet.

- Visa upp gymmet genom bild och film.
- Marknadsföra våra tränare.
- Bjuda in till specifika dagar i gymmet "gymdag".
- Bjuda in företagsgrupper.
- Intervjua typiska och otypiska gymmare (för att attrahera både de typiska gymkillarna som tränar hårt och motsatsen).
- Alla ska både vilja och våga träna i vårt gym.
- Prata med våra stammisgymmare – varför tränar du här, få dem att bjuda med sina vänner.

### **Värva nya medlemmar via vår populära gruppträning**

- Locka nya medlemmar med vårt populäraste utbud.
- Använda marknadsföringsmaterial från Friskis Riks.
- Vid träning på nya ställen – visa upp flitigt på SoMe.
- Trycka ännu mer på SISU-pass för ledare.
- Använda SISU-listor för att ta kontakt med deltagare i efterhand och ge erbjudanden.
- Kommunicera ut mycket kring nyheter gruppträning 2025.
- Vårpeppen.
- Nå ut till lämpliga målgrupper inom specifika kurser som t ex Seniorklubben, Börja-träna kurs, MammaPower etc.
- Lyfta nya appen Friskis Go, fokus på digital träning.
- Sänka tröskeln för ungdomar.

### **Generell marknadsföring Friskis Karlstad**

- Skapa ett starkare och mer attraktivt varumärke och generera mer intäkter genom samarbeten
- Passförklaringar/information.
- Fortsätta visa vårt samhällsansvar, genom t ex Pride, Julklappar till Röda Korset, erbjuda andra föreningar att stå i vår lokal som Bröstcancerförbundet, Kvinnojouren etc.
- Stärka varumärket och erbjuda mervärde till medlemmar som event, föreläsningar, kurser etc inom t ex 65+ gruppen.
- Afterworkout.
- Vara på andra platser.
- Vårpeppen.
- Kolla över våra samarbetspartners – vad kan vi göra för varandra?
- Arbeta strategiskt med att sälja föreningskortet. Identifiera föreningens behov.
- Karlstadsbuss säljer busskort hos oss med rabatt – mervärde för medlem.
- Marknadsföra träning för alla som familjejympa, träningsinspiratör tonår, seniorklubb, börja träna-kurs mm.
- Pop-upp träningen. Träningen blir mer tillgänglig och mer synlig.
- Samarbeten, arbeta ännu mer med det.
- Sälja reklamplatser på våra skärmar.

# 10. Kommunikation

## Omfattar kommunikation med:

- Personal och funkisar (internt)
- Medlemmar (externt)
- Presumtiva medlemmar (marknadsföring)
- PR och reklam
- Beslutsfattare
- Bemötande i huset (ex reception, värdar)

## Stödsystem

Mjukvara: program som till exempel vårt inom Friskis gemensamma affärs- och bokningssystem BRP, Bokningsappen Mitt Friskis, hemsidaplattformen Sitecore, Workplace, sociala medier, Mailchimp för utskick av nyhetsbrev till medlemmar.

## Mål 2025

- Regelbundna funktionärs- och ledarträffar.
- Regelbunden uppdatering av alla funktionärer via Workplace och det intranät som under 2025 kommer att ersätta Workplace.
- Regelbundna utskick av medlemsbrev via mail (Mailchimp).
- Få allt fler att använda appen "Mitt Friskis" till:
  - Mobil inpassering.
  - Använda mervärden som köp och annat.
  - Möjliggöra notiser till medlem via nya appen.

# 11. Organisation

## Funktionärer:

- Rekrytering
- Utbildning
- Uppföljning
- Inspiration
- Mötesplatser
- Engagemang

## Personal:

- Arbetsmiljö
- Lön och personalförmåner
- Inspiration och kompetensutveckling
- Arbetssätt
- Medarbetarskap och ledarskap

## Inriktning 2025

Organisationen ska vara anpassad efter verksamhetens behov, och vila på engagemanget hos ideella funktionärer och anställda medarbetare. Samarbete med andra föreningar och Friskis&Svettis Riks är en förutsättning för fortsatt lärande, utveckling och effektivisering. Ideella funktionärer och anställda medarbetare är viktiga budbärare och nyckelpersoner för verksamheten. Vi värdesätter möten mellan människor och är medvetna om att humankapitalet är vår viktigaste resurs.

## Funktionärer

Vi ska arbeta ambitiöst med utveckling av våra funktionärer och för att höja kvaliteten i det ideella uppdraget. Funktionärerna ska bli sedda och bekräftade, och uppdraget präglas av engagemang och lust. Vi strävar efter att säkerställa antalet och bredden av funktionärer, samtidigt som vi vill öka flexibiliteten i uppdragen. Vi arbetar för att hitta fler konkreta sätt att inkludera funktionärerna i föreningens utvecklingsarbete. Vi ska aktivt jobba för att vidga vår syn på funktionärskap genom att vara öppna, lyhörda och testa nya sätt att skapa engagemang. Det som skiljer oss från andra träningsaktörer är människorna!

## Mål 2025

- Bibehålla nya rutiner avseende funktionärssupport med mål att behålla/öka det bubblande engagemanget.
- Alla funktionärer blir sedda, bekräftade och känner delaktighet för att höja kvaliteten i alla delar av verksamheten.
- Tydlighet i alla funktionärsroller för att skapa förutsättningar för att utföra sitt uppdrag på bästa sätt och inspirera till mer rörelse.
- Kunskap om vad som skapar engagemang hos våra funktionärer och medlemmar.
- Ta vara på lusten genom att möjliggöra för oväntade mötesplatser och mer gemenskap i funktionärskåren.
- Ta vara på kompetensen i föreningen i utvecklingsarbetet inom olika områden.
- Utöka samarbetet mellan värd-grupperna.
- Samtliga funktionärer ska få möjlighet att utvecklas i sin roll.
- Grupperna Reception, trivsel och service ska lära känna varandra bättre.
- Vid rekrytering gäller rätt person på rätt plats.
- Alla som vill ska få ett Check-in samtal.
- Bättre förstå vad mångfald och inkludering innebär.

## Personal

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare där anställda ges möjlighet att utvecklas både yrkesmässigt och personligt. Arbetsplatsen ska präglas av öppenhet, inflytande och ansvar. Anställda ges förutsättningar för och förväntas vara initiativ- och ansvarstagande inom sitt område, samt bidra med idéer till verksamhetsförbättringar. Vi samverkar för en god psykisk och fysisk arbetsmiljö med målet att samtliga anställda trivs på jobbet och att personalomsättningen fortsatt blir låg.

### Mål 2025

- Vi följer vår gemensamma Arbetsmiljöpolicy och framtagen HR-plan och personalhandbok.
- En trygg och trivsamt arbetsmiljö med ett systematiskt arbetsmiljöarbete.
- Vi arbetar tillsammans med personlig utveckling.
- Vi arbetar tillsammans med tydliga mål för verksamheten.
- Under våra öppettider är det alltid bemannat med anställd personal.
- Vi ska eftersträva att rekrytera personal som kan jobba både i receptionen och i servicegruppen.

# 12. Lokalen

### Omfattar:

- Underhåll, renovering och drift
- Brandsäkerhet
- Teknik
- Ljud och musik
- Larm
- IT

### Inriktning 2025

Vi ska fortsätta sträva efter att vår lokal alltid är tillgänglig och fräsch, och en attraktiv mötesplats väl anpassad för verksamheten. Vår träningsanläggning underhålls ständigt för att vara funktionell och ändamålsenlig, och hålla genomgående hög kvalitet. Det ska kännas säkert att träna hos oss och vistas i vår lokal för såväl medlemmar, funktionärer och anställda.

### Mål 2025

- En anläggning med högsta kvalitet på renligheten i hela lokalen.
- En verksamhet som gör klimatsmarta och ekonomiskt försvarbara val gällande inköp och drift till lokalen.
- En driftsäker anläggning med hög kvalitet, god säkerhet och trygga rutiner i enlighet med Kris- och Stödparmen.
- Verka för en lättillgänglig lokal.

# 13. Ekonomi

## Omfattar:

- Budget
- Prognoser
- Uppföljning
- Löpande redovisning

## Inriktning 2025

Vi ska arbeta aktivt för en ekonomi i god balans som tryggar framtida utvecklingar och investeringar. Vi ska ha en ekonomiprocess som säkerställer att rapporterna är tillförlitliga, och möjliggör att vi kan förutse verksamheten och agera i tid vid förändringar. Alla medarbetare med budgetansvar ska ha goda förutsättningar för att arbeta självständigt inom sitt eget område och med regelbunden uppföljning som en naturlig del av arbetet.

## Mål 2025

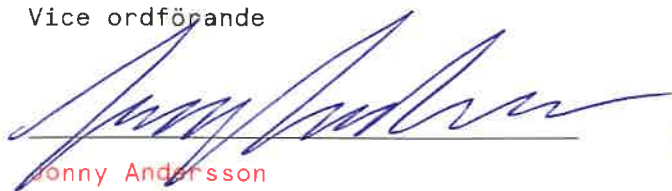
Utvecklingen i vår omvärld påverkar såklart fortsatt vår ekonomi 2025. Året 2024 var ett år med lågkonjunktur och minskad köpkraft hos hushållen men vi räknar med förbättrade förutsättningar under 2025. Lägre räntor och reallöneökningar för hushållen kommer att ge ökad köpkraft under 2025. Vi ser fortsatt stort fokus på folkhälsa, ökande intresse för träning, ökande befolkning i Karlstad som positiva faktorer. Sammantaget bedömer vi förutsättningarna som positiva och agerar med tillförsikt. Fokus i budgetarbetet har fortsatt legat på kassaflöde och att behålla en ekonomi i balans under 2025 utan att tumma på våra medlemmars säkerhet och träningskvalité.



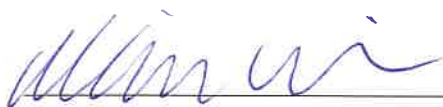
Peter Öhlander  
Ordförande



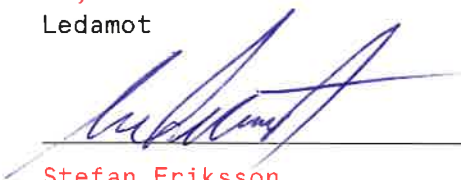
Magnus Berg  
Vice ordförande



Jonny Andersson  
Ledamot



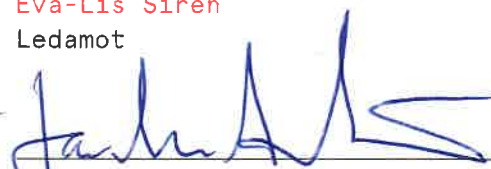
Maja Hedin  
Ledamot



Stefan Eriksson  
Suppleant



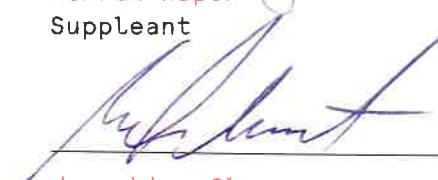
Eva-Lis Sirén  
Ledamot



Jan-Erik Andrén  
Ledamot



Henrik Wapen  
Suppleant



Josephine Claveroth  
Ledamot, kassör

