

Verksamhetsberättelse 2021 & Verksamhetsplan 2022



IF Friskis & Svettis Kungsbacka

Verksamhetsberättelse 2021

En ny verklighet – det nya normala

Året som gick har gått helt och hållet i pandemins tecken, hela världen har fått förhålla sig till och anpassa sig till ett år där uthållighet varit ett nyckelord, för pandemin har hela tiden gäckat oss med att anta nya former och varianter som krävt nya anpassningar och långdragna restriktioner.

Under 2021 lade vi grunden till ett nytt arbetssätt. Med ständig omvärldsbevakning och snabba omställningar utifrån myndigheternas rekommendationer, erbjöd vi träning inom dessa villkor och ramar. Vi hade sett fram emot att vi skulle komma in i "normalläge" – särskilt under hösten då mycket pekade på att vi kanske hade lämnat det värsta bakom oss – men återigen blev vi varse att den nya verkligheten, med ständig beredskap till förändring, också numera blivit "det nya normala". Åtgärder vi vidtog skapade en känsla av omdöme, ansvarskänsla och trovärdighet vilket har stärkt vår position i Kungsbacka och även vårt varumärke, det har många medlemmar vittnat om. De har känt trygghet – både i det faktum att vi har kunnat hålla öppet och bedrivit verksamheten så normalt som möjligt och att vi kunnat erbjuda en trygg träningsplats. Vi har stått för en "normalitet" i vardagen; värdefullt i en turbulent tid.

Verksamhet & Drift

Ekonomisk har 2021 varit en stor utmaning. Då medlemsantalet sjunkit kraftigt under året (vilket det gjort för hela branschen över hela landet) har vi tvingats till tuffa ekonomiska prioriteringar för att hålla ekonomin i balans. Vi är tacksamma att vi, utöver vår medvetna kostnadskontroll och fokus på effektiva kampanjer och lönsam försäljning, också har kunnat få ta del av vissa statliga medel som har stärkt föreningens ekonomi. Samtidigt har vi också medvetet satsat oss ur krisen genom investeringarna i gymmet och nya spincyklar.

Åtgärderna har varit många och skiftande även i år, här följer ett urval;

- Personal: Korttidspermitteringar, och besparing i en icke tillsatt tjänst som Gym- & Träningansvarig
- Ledararvoden: även detta år finns det ledare som helt eller delvis avstått sina arvoden
- Hyror: hyresrabatter och omförhandlade hyresavtal
- Anstånd med skatt
- Statliga stöd
- Effektiva försäljningskampanjer
- Utåtriktad verksamhet som har inneburit nya avtal och samarbeten med föreningar och företag
- Investeringen under sista kvartalet i nya spincyklar och uppgraderingen av gymmet

Att vi för andra året i rad lämnar ett positivt resultat under dessa speciella betingelser, som ger bra signaler till samarbetspartners samt befintliga och nya medlemmar, är något vi är glada och tack-samma över.

Träning & Utbud

Träningen har varit mångfacetterad under året och valmöjligheterna för medlemmarna mycket stora. Utöver den traditionella gymträningen och de ledarledda gruppträningspassen såväl inne som ute, har vi kunnat erbjuda digital träning via onlinepass och digitala pass i sal, antingen via passbokningen eller "på begäran" när salarna har varit tomma. Särskilt på mornarna har detta varit populärt och t o m avgörande för medlemmar att kunna hålla igång sin träning.



Under året lanserade vi tre nya pass: MammaPower som ersatte tidigare Core Mamma, Yoflow (Limited edition 2021), vilket snabbt blev populärt bland yogisar och yogaledare samt Plaza, tuff gruppträning på särskild yta i gymmet. Under året relanserade vi även Box och Modus på schemat.

Jympasatsningen – ett projekt som ska förädla jympans särart och sätta ett nytt ljus på träningsformen, ett jympans 2.0 – startade upp under året och vi hoppas kunna se frukterna av detta under 2022.

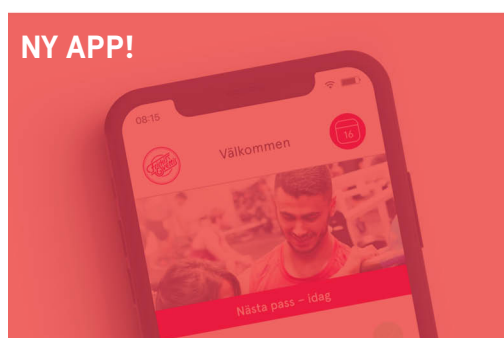


IT & Digitalisering

Den omfattande digitaliseringen i samhället har fått en ytterligare kraftig skjuts under pandemin. Många har arbetat hemma och lärt sig att förhålla sig till tekniken på ett än mer självklart och vardagligt sätt. Medlemmarnas förväntningar kring digitalisering har ökat och medlemmen utgår idag från ett sådant som bokning, inpassering, kortadministration och onlineträning ska vara tillgängliga dygnet runt.

Vad krävs för en framtida smidig digitalisering av verksamheten?

- Stabila, flexibla och skalbara standardiserade IT-system möjliggör hög tillgänglighet
- Gemensamma system och IT-lösningar för föreningarna gör funktionaliteten för medlemmen snabbare och billigare
- Stabil supportfunktion säkerställer medlemmens tillgänglighet
- Föreningarna behöver arbeta på liknande sätt, följa gemensamma ramar och använda gemensamma begrepp



Under 2021 (i maj) tog vi första steget på en gemensam digitaliseringsresa genom att ansluta oss till vår gemensamma databas BRP. Med detta följde byte till gemensam bokningsapp för Friskis nationellt. Denna bas är grunden för att kunna erbjuda Träningskort Sverige och passbokning inom hela Friskis. Den gemensamma basen innebär också att medlemmen enkelt t ex ska kunna få med sig sin träningshistorik om de flyttar och byter Friskisförening. I dagsläget finns 45 föreningar i den gemensamma databasen, under 2022 kommer resterande föreningar som använder BRP som affärssystem att ansluta.

Marknad & Kommunikation

Även detta år har vi lagt kraften på sociala medier (Facebook och Instagram) och på riktad kommunikation till våra medlemmar. Vi har också kampanjannonserat i lokalpress samt syns på Stora Coops digitala stortavla utomhus.

Vi har uppmärksammats med reportage i Norra Halland och KungsbackaPosten i samband med utomhusträning samt vårt engagemang i Spin of Hope. Även P4 Halland har uppmärksammat oss och vår uteträning i Paddocken.

Att kommunikationen kring Corona-restriktioner och -åtgärder har fungerat väl har vi fått kvitto på genom Länsstyrelsens tillsynsbesök som varit mycket positiva.



Utbildning & Inspiration



Det har inte varit enkelt att få till planerade träffar p g a nya smittvågor och utökade restriktioner, t ex har planerad funktionärs-KickOff fått flyttas fram två gånger. Under juni månad kunde vi dock genomföra två ledarträffar, samt ett möte med receptionspersonalen. Efter sommaren kunde vi skicka iväg 25 glada ledare till Kungälv på Friskisboosten, en välbehövlig och motiverande höstboost. Vi avslutade året med traditionsenligt julmingel.

Vi har under året också skickat 22 ledare/blivande ledare på utbildning inom träningsformerna spinning, barnträning, dans, plaza, multifys samt coreflex samt vidareutbildning för watt-träning.

Utveckling & Projekt

Årets största och viktigaste projekt har varit uppgraderingen och nyinvesteringen i gymmet på Kabelgatan.

Vi startade i början av året med att formera en referensgrupp som sedan tagit fram underlag för hur gymmet skulle utformas. De marknadsledande leverantörerna fick sedan lämna skissförslag på hur gymmet skulle kunna se ut och offerter på utrustning och installationer.

Valet föll slutligen på Fitness Brands och varumärket Hammer Strength som blir profilerande för oss i Kungsbacka, då vi blir ensamma här om detta premiumvarumärke med hög kvalitet.

Under sommaren började rivningen av Muskelcellen och sedan löpte omvandlingen på med leveranser och omflyttningar i omgångar under hösten, för att till slut invigas i mitten av oktober.

Under augusti månad invigde vi även våra nya spincyklar, med olika utbildande eventpass med fokus på både wattmätning och "vanlig" spinning för ledare och motionärer.



**NYINVIGNING
AV GYMMET**



Samarbeten

Vi inledde året med ett spännande samarbetsprojekt tillsammans med Charlotte Sinclair, känd från TV 4 och Let's dance. Bakgrunden var att hon ville starta upp ytterligare en dansskola, nu i Kungsbacka, då hon har flyttat hit. Hon har hyrt lokaler hos oss för dansskolan, men har också haft gästpass varje vecka på vårt schema för våra medlemmar. Det har varit otroligt uppskattat och gett ny inspiration till alla våra danslystna ledare och motionärer.

Vi har också haft ett samarbete med Forsgårdens Golfklubb under året, samt med Tölö IF.

Under hösten har vi även startat upp diskussioner med ett forskningsteam kring ett projekt rörande unga, psykisk ohälsa och träning. Vi planerar för uppstart under mars månad 2022.

Även detta år har vi ingått i Kungsbacka kommuns nätverk där vi tillsammans med flera andra gym i kommunen arbetar förebyggande mot doping. Likaså deltar vi aktivt i Prodis samarbete för 100 % ren träning. Craft Sportswear har två gånger under 2021 erbjudit föreningarna rabatter för medlemmar och funktionärer. I samband med detta har även föreningarna fått en kick-back på försäljningen.

Under året har vi också startat upp ett samarbete tillsammans med Friskisföreningarna i region Väst under måttet "smartare och bättre tillsammans", där syftet är både ekonomiskt (där vi kan dela på gemensamma resurser) och inspirationshöjande, att dela på kompetenser.

Verksamheten i siffror

Vi gick ur 2021 med **4 092 medlemmar**, en minskning med 1 985 medlemmar eller ca 33% sedan 2020. En minskning vi bedömer som Coronarelaterad. Dessa medlemmar har gjort **149 088 besök**, i snitt 36 besök per medlem. Av dessa besök var 98 578, eller **66%, på gymmet**.

Under året har vi rekryterat och utbildat **22 ledare och tränare** till olika roller, och dessutom fått in flera nya ledare från andra föreningar till oss.

Vi har haft **nio schemaperioder** under året; två mer än vanligt eftersom vi även detta år har haft behov av att kunna ställa om schemat med kortare varsel än normalt. Vi har genomfört **5 492 pass** under året, vilket ger i snitt **105,6 pass per vecka**. Under 2021 erbjöd vi som mest **125 pass per vecka** på schemat.

Summering och insikter inför 2022

- 2022 blir året då vi måste stå på egna ben, då verksamheten måste klara sig utan statliga stöd.
- Att återfå tidigare medlemmar, samt rekrytera nya, blir en spännande och nödvändig utmaning.
- Viktigt att utbilda fler ledare, i alla åldersgrupper, för att säkra dagens och framtidens träning.
- Konkurrensläget i Kungsbacka gör att vi måste arbeta mer uppsökande och skräddarsytt för att kunna attrahera och nå nya målgrupper, liksom att skapa händelser och träning på nya platser.
- Nätverkande och att synas i nya sammanhang med träning och hälsa som tema gör att vi stärker vårt varumärke och intresset kring Friskis för att generera nya medlemmar.



Verksamhetsplan 2022

Efter två pandemiår är det nu dags för omstart – nystart eller återstart, oavsett vad vi kallar det är det nu det gäller, att verksamheten ska komma igång igen och skapa det nya normalläget.

Vårt fokus kommer att vara tillväxt, att öka antal medlemmar är en kritisk framgångsfaktor, men även i ökad försäljning via nya samarbeten/kunder.

Fokusområden för 2022:

Träning

- Fler skräddarsydda upplägg för att attrahera nya målgrupper på företags- och föreningssidan. Under året kommer Riks att prioritera utveckling inom träningsområdena Yoga, Spin och IW med projekt vi ser fram emot att ta del av.

Utbildning & Motivation

- Utbilda fler passledare, samt gyminstruktörer.
- Kick-Off vår och höst, gruppleadmöten rullande.
- Servicedagen, utbildning för receptionsvärdar.

Samarbeten

- Fler och nya samarbeten med företag, föreningar och organisationer, gärna skräddarsydda lösningar som matchar behoven.

Nyinvesteringar

- Eventuell utökad investering av fler spincyklar under hösten.
- Grindsystem för inpassage på Kabelgatan.
- Uppfräschning av omklädningsrum och duschar på Kabelgatan.

Organisationsutveckling

- Rekrytera ny vaktmästare/servicetekniker.
- Utveckla och utöka samarbetet med Friskis i Väst, föreningarna i regionen.
- Starta referens- och arbetsgrupper för att öka medlemsinflytande och -engagemang.

Framtid

- Ny strategiskplan ska utformas för 2022-2025.



Budget 2022

2022		2021 jmfr		<i>Utfall 2021</i>
Försäljning	13 289 382	Försäljning	14 126 800	<i>(11 751 662)</i>
Medlemsavgifter	930 000	Medlemsavgifter	975 000	<i>(613 800)</i>
Summa intäkter	14 219 382	Summa intäkter	15 101 800	<i>(12 365 462)</i>
Lokal & övr ext.	9 428 372	Lokal & övr ext.	9 717 676	<i>(8 070 100)</i>
Personal & Funk.	4 482 499	Personal & Funk.	4 532 200	<i>(3 726 711)</i>
Summa omkostn.	14 624 339	Summa kostnader	14 249 876	<i>(12 102 362)</i>
Räntor & revision	30 000	Räntor & revision	54 000	<i>(35 870)</i>
Summa	30 000	Summa	54 000	<i>(35 870)</i>
Resultat före avsk.	278 511	Resultat före avsk.	797 924	<i>(532 780)</i>
Ac.k avskrivningar	278 511	Ack.avskrivningar	797 924	<i>(503 331)</i>
Resultat	0	Resultat	0	<i>(29 449)</i>





IF Friskis&Svettis Kungsbacka
www.friskissvettis.se/kungsbacka