



35

1
9
8
9
—
2
0
2
4

Friskis & Svettis Kungsbacka

Verksamhetsberättelse 2024

Verksamhetsplan 2025

IF Friskis & Svettis Kungsbacka

Verksamhetsberättelse 2024





Friskis – för det mänskliga mötet

2024 – Ett år präglat av fortsatt politisk oro i världen. Kriget i Ukraina, nyval i USA. På hemmaplan ser vi dödligt våld som kryper längre ner i åldrarna och att en allt större del av dagen ägnas åt skärmtid. Då kan vi glädjas åt att kunna vara i ett sammanhang präglat av gemenskap och beredskap för våra egna framtida utmaningar – och att den egna träningen blir än viktigare för att bygga motståndskraft och känna trygghet tillsammans med andra.

2024 – Året då vi firade både att föreningen fyllde 35 år, att det var 20 år sedan vi öppnade egen lokal på Kabelgatan och att det var 10 år sedan vi öppnade Citygymmet. Det är roligt att konstatera att vår verksamhetsidé är lika aktuell nu som då, dvs att erbjuda lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla, och att denna idé är så attraktiv att vi fortsätter att växa, och kan glädjas åt ett positivt årsresultat för föreningen.

Ytterligare ett verksamhetsår ska nu summeras och läggas till handlingarna, ett år som präglats av omvärldsfaktorer där de ekonomiska effekterna blir kännbara för alla, både hushåll och företag kämpar med att hantera högre kostnader som påverkar våra motionärers privatekonomi och därigenom också deras möjlighet att prioritera sin egen träning/friskvård.

Vi vet att många medlemmar värdesätter sitt eget välbefinnande och därigenom också sin träning vilket har inneburit att många medlemmar har prioriterat just detta och annat har fått stå tillbaka i jakten på kostnader. Vi hoppas att det ska fortsätta på den vägen, att medlemsantalet fortsätter att öka och att fler ska känna att det är just hos oss man kan koppla av och må bra, men också samla kraft för andra utmaningar. Det är på Friskis som det mänskliga mötet kan prioriteras i en alltmer digitaliserad värld!

Vi har under 2024 arbetat hårt och målmedvetet med att välkomna nya och återvändande medlemmar. Uppgången sker inte så snabbt som vi skulle önska, men vi vet att människor har fått både nya vanor och ovanor efter pandemin, dessutom har det tillkommit fler träningsaktörer i vårt område. Nyrekrytering är därför viktigt även under det kommande året.

Verksamhet & Drift

Året 2024 har varit ytterligare ett år som präglats av höga kostnader beroende av inflation och högt ränteläge även om slutet av året visade en nedgång. Vi har dock balanserat kostnaderna väl och tack vare förra årets omförhandlade avtal, i kombination med ökat medlemsantal och högre försäljning landade vi i ett bra årsresultat! Vi kan dock inte slå oss till ro med detta, utan nu gäller det också att bygga upp likviditeten så att vi är motståndskraftiga mot förändringar framåt samt att också kunna utveckla verksamheten och träningsmiljön.

På driftssidan byttes under året all takbelysning ut, enligt gällande EU-direktiv.

Träning & Utbud

Träningsåret 2024 har varit spännande och utmanande på flera sätt. Den ordinarie verksamheten med pass och gymträning har kompletterats med flera roliga nyheter under året;

Enkeljympan vänder sig främst till personer med intellektuell funktionsnedsättning, en bred målgrupp med olika behov och förutsättningar. Var och en deltar utifrån sin egen kapacitet och leds av ledare med stort engagemang för målgruppen och med förmåga att skapa trygghet, gemenskap och glädje.

Split, en nyhet för året som innebär ett kortare pass med fokus på ben, bål eller överkropp. Efterfrågat av många medlemmar och möjligt att kombinera med övriga pass eller gymträning. Mycket uppskattat!

Spin soft intervall och **IW soft intervall** har också lanserats under året och kompletterar därmed konditionspassen med två softpass med lite twist!

Yinyoga har blivit ordinarie i utbudet, tidigare låg passet som en Ltd Edition men slog så väl ut att det permanentats.

Run off, ett initiativ från Riks för att lyfta löpningen lite extra samt våra egna upplägg **"0-10 km på 11 veckor"** på våren och **"0-8 km på 8 veckor"** under hösten har varit vitaliserande för löpträningen.

Kom igång-kursen Styrka & Stabilitet lanserades vår och höst och har haft ökning i antal deltagare som också stannat kvar och köpt ordinarie kort.

Friskis Go, appen där vår digitala träning utspelas växer kraftigt. På ett effektivt sätt erbjuds nu alla medlemmar enhetlig inspiration och träning av hög kvalitet, oberoende av tid och plats genom videos och audios för gruppträning, pass i gymmet och uteträning. I december hade appen laddats ned av 1 257 Kungsbackamedlemmar vilket motsvarar 24,7% av medlemmarna (160 000 av 519 000 har appen hos Friskis totalt (30,8%)). Föregående år hade vi 923 personer eller 18,9 % som laddat ner appen, så andelen nedladdningar ökar men vi har en bit kvar till riksnivån.

Den digitala träningen ger oss möjlighet att synas på platser där vi inte finns annars. Ett annat sätt att erbjuda mer Friskis är att erbjuda träning på nya platser eller i nya sammanhang.

En viktig målgrupp har varit tonåringar, där vi flera säsonger har erbjudit träning och inspiration genom ett event till gymnasieskolorna i Kungsbacka. 2024 blev det Aranäsgymnasiet som under en hel vecka i höstas fick ha vårt **Pop-Up gym** utanför skolan. En röd Friskiscontainer fulladdad med gymredskap som har turnerat på ett

tiotal platser i Sverige under året. Första veckan i september var det Kungsbackas tur, och vi hade ett fantastiskt bra samarbete med Aranäsgymnasiet, dess rektor och idrottslärare. Under hela veckan kunde vi erbjuda ca 350 elever från årskurs 1 träning utomhus, under ledning av våra härliga ledare på plats, både genom att deras idrottslektioner var förlagda utomhus med träning på vår containeryta och vid spontanbesök under raster och luncher.

Det uppskattade samarbetet med Kungsbacka kommun fortsatte även under 2024, nu med fokus kring rörelse under arbetstid, vid sk APT. Vårt upplägg **"Vi kommer till er – nära i det lilla formatet"** där vi kom ut till arbetsplatserna och genomförde 20-minuterspass med fokus på rörlighet i direkt anslutning till avdelningsmöten och liknande. I år genomförde vi ett tiotal APT-träffar på olika typer av arbetsplatser, flera av dessa deltagare har vi sedan kunnat hälsa välkomna till vår ordinarie verksamhet.

Zooma in på träning och utbildning (via Zoom) har varit ett effektivt sätt för Riks att kunna hålla en löpande dialog med Tränings- och utbildningsansvariga under året, där man har stämt av aktuella behov, projekt och nyheter.



IT & Digitalisering

Året som gått har inneburit ett fortsatt stort fokus på IT och digitalisering. I linje med Strategi 2025, har fokus varit att använda IT för att jobba smartare tillsammans, bl a för att öka medlemsnyttan och underlätta konvertering. Införandet av gemensamma regelverk och medlemserbjudanden har varit utmanande och ibland krävt stort mod av varje förening då det ibland inkräktat på "självbestämmandet". Under året togs flera stora samordnings- och digitaliseringskliv.

Byte av plattform för internkommunikation – i maj månad fick vi veta att Workplace läggs ner i september 2025. För att hitta en ersättare satte Riks upp en referensgrupp som har jobbat med analysen under året och lämnat ett förslag till Riks styrelse som ska ta beslut i frågan tidigt 2025.

Byte av externwebb – under 2024 har arbetet fortsatt med att utforma den nya webbplatsen som utgår från besökarens beteende. Det blir ett gemensamt innehåll på en plats i stället för att det kopieras ner på varje förening, vilket frigör tid och resurser för samtliga lokala redaktörer. Den nya webben kommer att drifvas under slutet av mars månad 2025.

Förbättringen av det digitala köpflödet, d v s att förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt fortsatte under 2024. De digitala köpens andel ökar stadigt.

Samordna användandet och höja kompetensen av BRP-användningen. För att jobba på samma sätt och använda vårt gemensamma affärssystem BRP mest effektivt har det genomförts 26 olika utbildningar under 2024 och antalet frågor till BRP har därmed minskat. Detta genom att rensa i floran av bokningsregler, namn på pass, minskat antal produktgrupper m m.

Öka IT-säkerheten. Under året har vi sett en fortsatt ökning av digitala hot och attacker riktade mot organisationer som vår egen. Med ökad digitalisering följer ett större behov av att skydda information, system och medarbetare, vilket Riks rekommenderar föreningarna att göra genom att över tid samla sina IT-resurser hos en gemensam partner.

Marknad & Kommunikation

Under året har vår marknadsföring präglats av vårt 35-årsjubileum som yttrat sig i ett särskilt framtaget jubileumsmanér som syns i all kommunikation i form av en egen logotyp, och all personal och funktionärer har fått en jubileumströja som använts hela året. Vi har gjort några särskilda jubileumskampanjer där vi erbjudit årskort till ett bra pris och även gjort det möjligt för befintliga medlemmar att kunna utnyttja erbjudandet som ett förköp, uppskattat av många medlemmar och ses som en lojalitetskampanj. Första tillfället utnyttjades detta av ca 10% av medlemmarna.

Även Citygymmet har firat jubileum, 10 år i Kungsbacka innerstad. Detta uppmärksammades med öppet hus och andra aktiviteter en långhelg i augusti.

Vi har även använts oss av varumärkestödjande kampanjer som tagits fram av Riks både vår och höst under temat "Var förberedd". Vi har också drivit mer taktiska kampanjer som varit mer målgruppsanpassade och försäljningsdrivande, t ex våra jubileumskampanjer. Vi har 2024 lagt över merparten av våra lokala kampanjer i sociala medier, samt i direktadresserade mailutskick.

Vi tackar Stora Coop i Kungsbacka för att vi fått synas hela året på deras digitala stortavla på framsidan vid parkeringen med våra kampanjer utan kostnad.



Utbildning & Inspiration – fortsatt sparsamhet har präglat året

Riks drog tillsammans med föreningarna under 2023 igång ett utvecklingsprojekt med fokus på det ideella engagemanget – Funktionärsresan, vilket hade tre fokusområden; Attrahera, rekrytera och introducera nya funktionärer, Support och utveckling i det ideella uppdraget samt Schyssta avslut i Friskis. Projektet har intensifierats under 2024 och kommer att fortsätta att utvecklas under 2025.

Ekonomi är mycket viktig för föreningen och sparsamhet har varit ett ledord, vi är tacksamma att våra funktionärer varit så lojala och förstående, då antal aktiviteter och genomförandet av dessa har påverkats;

- Vi har utbildat 3 ledare under året till Enkeljympa, Yinyoga samt Pass på gymmet/Plaza
- Ledare och tränare har fått inspiration/utbildning inom alla våra träningsformer genom bl a regionala träffar
- Traditionsenligt Sommarmingel genomfördes, där vi åt sommarinspirerad mat, hade kort info samt tackade för första halvåret och önskade alla våra funktionärer en skön sommar.
- HLR-utbildning för medlemmar och funktionärer genomfördes vid 3 tillfällen under våren. Mycket uppskattat!
- Servicedagen (med utbildare från Riks) genomfördes i år i Borås, där framför allt receptionsvårdar under en heldag jobbade med tema service och försäljning
- Julmingel och julklapp avslutade året

Strategi 2023-2025 - Färre & starkare föreningar - Friskis Väst

Friskis vill göra mycket – växa, engagera fler och öka vår närvaro i människors vardag. Då behöver vi ena oss och kraftsamla. I vår gemensamma strategi 2023-2025 finns en vision om ett samlat och starkare Friskis och där vi i föreningarna har uppdraget att undersöka om vi genom ett samgående med flera föreningar kan bli starkare, proffsigare och effektivare tillsammans, men med den viktiga lokala känslan bevarad.

I vår region beslutade 6 föreningar i Kungsbacka, Kungälv/Ale, Göteborg, Partille, Lerum och Stenungsund att se över möjligheterna och ta fram ett förslag på hur ett eventuellt framtida sammangående i vår region skulle kunna se ut/göras.

En projektgrupp bestående av verksamhetschefer i de olika föreningarna skapades, som sedan april 2024 jobbade aktivt med att ta fram ett beslutsunderlag, som skulle ligga till grund för att se om en sammanslagning i framtiden är möjlig och hur den i så fall skulle se ut. Projektgruppen rapporterade till en styrgrupp bestående av alla ordförande i föreningarna, som i sin tur tog allt vidare till respektive styrelse.

Processen var komplex och fick ta den tid som krävdes, då vi värnade om det bästa för våra respektive föreningar. Vi såg stora möjligheter i detta för Friskis utveckling, varumärke, personal- och medlemsnytta men även vissa risker.

Projektet landade i ett förslag som processades i varje förenings styrelse. Merparten av föreningarna stod bakom förslaget som presenterades under senhösten, men då det inte var konsensus har projektet pausats på obestämd tid, och frågan ska tas upp lite längre fram. Just nu tittar styrgruppen på om det finns andra områden man kan samarbeta inom från föreningarnas sida.

Stockholmsregionen har i höstas bildat en ny gemensam förening och vi följer intresserat deras utveckling och lär oss av deras sammanslagningsprocess.

Friskis Locations - Ett enhetligt uttryck gör oss starkare

Som ett led i vår gemensamma strategi, att bli framgångsrika på träningsmarknaden, är det viktigt att veta hur våra motionärer uppfattar oss och vårt varumärke, detta för att driva utvecklingsarbetet framåt.

Vi vet att ett enhetligt uttryck när man kommer till olika anläggningar har betydelse, dvs att man oavsett vilken stad eller anläggning man besöker ska känna igen sig och därigenom också känna att man vet vad man kan förvänta sig när man är på Friskis. En sorts motionärsgaranti!

Riks har tillsammans med en utvald designbyrå tagit fram ett koncept om hur vi vid nyetablering eller renovering bör tänka, för att vi över tid ska nå ett gemensamt uttryck. Detta koncept omfattar allt från färgsättning till inredning. Konceptet finns i en ljus och en mörk variant av grått med röda inslag.

Med tydliga konceptnycklar, element som är extra viktiga för att skapa den känsla vi vill åt, kan vi höja lägstanivån och kvaliteten på alla anläggningar efter föreningens och lokalens förutsättningar.

Vi i Kungsbacka har under sista delen av 2024 varit med i en tävling som Riks utlyst, där man kunde vinna en del renoveringspengar för att ställa om i sina lokaler. Vi var en av tre vinnare och kommer under första halvåret 2025 att fokusera på att måla om entréplanet och göra om receptionsområdet enligt konceptet. Vi hoppas på detta sätt att vi håller ihop det visuella uttrycket och ökar attraktionskraften!

Samarbeten

Även under 2024 har vi haft ett mycket givande samarbete med Riksidrottsförbundet Halland – RF Sisu. Tillsammans har vi vid 3 tillfällen haft Hjärt- och Lungräddningsutbildning för funktionärer och medlemmar, populära kurser som vi även fortsätter med under 2025.

Prodis – 100% ren hård träning, ett nätverk där vi och merparten av träningsanläggningarna i Kungsbacka samarbetar och samverkar, bl a med kommunen och polisen för att hålla träningen ren. Ett självklart samarbete att delta i för vår förening.

Ett samarbete med Kungsbacka Cykelklubb genererade under året flera nya medlemmar – glädjande!

Samarbetet mellan 5 Friskisföreningar i region Väst; Göteborg, Partille, Kungälv/Ale, Borås och Kungsbacka. Syftet är att jobba smartare och effektivare tillsammans. Under året är det främst de tränings- och utbildningsansvariga i dessa föreningar som har haft kontinuerliga möten och utvecklat verksamheten tillsammans, bl a med träningsinspirationer. Även de receptionsansvariga har samarbeten.

VM i Friidrott för veteraner

Under augusti anordnades VM i friidrott för veteraner i Göteborg, ett arrangemang som uppmärksammades både i Göteborgs stad men också över riket, delvis p g a att en del kända idrottsprofiler deltog, bl a Ingemar Stenmark som tävlade i stavhopp.

Ett arrangemang som detta kräver många funktionärer och frågan gick till Friskisföreningarna i området om vi kunde ställa upp och hjälpa till att få fram dessa funktionärer. Från vår förening fanns det ett stort intresse och vi hade många som anmälde intresse och som fanns på plats under hela tävlingsperioden, totalt var det 190 funktionärer från Friskis på plats.

Vi fick också förtroendet att hålla i uppvärmningen till det stora motionsloppet på 10 km som gick innan Halvmaran i VM.

Tack alla funktionärer och ledare som ställde upp och gjorde arrangemanget möjligt och som bidrog till en härligt positiv upplevelse av Friskis!

Ett grattis även till de motionärer från oss som deltog i några av VM-grenarna och som på så sätt fick en härlig idrottsupplevelse tillsammans med många andra med sig därifrån.



Verksamheten i siffror

Vi gick ur 2024 med 5 093 medlemmar vilket är en ökning med 61 medlemmar eller 1,2% sedan 2023. Vi gläds åt ökningen, även om vi hade hoppats på en högre takt, men som ändå är OK med tanke på att konkurrensen ökat och vi fått fler aktörer i Kungsbacka, bl a nyöppnade SATS under 2024 i helt nya lokaler i Kungsmässan.

Vi ser även detta år att medlemmarna kommer in senare på hösten med en topp i oktober, vilket troligen beror på att sommaren dröjer sig kvar och det brukar vara riktigt varmt i hela september. Detta gör att motionärerna gärna håller sig kvar utomhus i sina aktiviteter. Intressant är dock att ökningen håller i sig både under november och december, där vi tidigare sett en tydlig avmattning.

Medlemmarna har gjort 197 575 besök, i snitt 38,8 besök/medlem. Av dessa besök var 63,6% på gymmet.

Under året har vi 6 schemaperioder. Vi har genomfört 4 834 pass (minskning med 182 pass) vilket ger i snitt 93 pass per vecka. Utöver det har vi haft 120 gyminstruktioner och 6 gruppinstruktioner på gymmet.

Summering & insikter inför 2025

- Att få nya och aktivare medlemmar har fortsatt högsta prio (viktigt att aktivera/motivera "sällantränande" mer, så att de inte riskerar att lämna vid eventuella motgångar; en utmaning för Friskis som helhet)
- Rekrytera fler yngre ledare och tränare för att kunna attrahera fler yngre medlemmar/motionärer
- Fortsätta att skapa händelser och träning på nya och ibland oväntade platser
- Uppgradera våra lokaler, viktigt inte minst med tanke på den ständigt ökande konkurrensen av nya träningsanläggningar i kommunen





iskis

Häng 1 minut!

iskis

g
falls-
kis
avgift.
hög

Verksamhetsplan 2025

Vi har lämnat pandemiåren bakom oss, men ännu märks effekterna i samhället, och vi och många med oss i branschen har ännu inte kommit tillbaka till nivån innan pandemin, d v s till 2019. Vi har dock med omförhandlade avtal och med stark kostnadskontroll, i kombination med bra medlemsutveckling och därmed ökad försäljning, lyckats vända resultatet till ett plusresultat för 2024. Så roligt! Dock viktigt att fortsätta hålla en stram kostnadskostym framåt så att vi kan få upp även likviditeten till önskade nivåer.

Konjunkturinstitutet spår att vi kommer att befinna oss i en lågkonjunktur fram till 2026. En tuffare ekonomisk vardag kan därför påverka våra medlemmar och kunder och innebära att en del avvaktar med eller t o m ibland avstår från sin egen träning, ibland till förmån för t ex barnens aktiviteter. Vi hoppas ändå att 2025 blir året då man känner framtidstro och vågar satsa igen!

Även detta år kommer vi att fokusera på tillväxt, att öka medlemsantalet för att komma upp i nivå med antalet vi hade innan pandemin. Aktiviteter och insatser kommer att utgå från Strategi 2025 och ny strategi som presenteras på kommande Riksstämman i mars.

Uppgradering av lokalerna i enlighet med Friskis Locations-koncept kommer att starta under 2025, och där även inpasseringsgrindar kommer att installeras på Kabelgatan.

Fokusområden för 2025:

Träning

- Friskis på jobbet (digitalt koncept framtaget av Riks)
- Fortsatt utveckling av Kom igång-kurserna
- Etableringsfas: Multifys skivstång, Yinyoga, Löpning soft, Enkelträning, Split
- Lanseringsfas: Knatteklubben, Coreflex miniband, Step basic, HYROX
- Utvecklingsfas: Run off inkl Löpning trail, Plaza/Pass i gymmet
- Analysfas: Box, Soft träning (projekt), Skärmpass/Friskis play, Jympa Ltd Edition, Yoga

Utbildning, Motivation & Engagemang

- Funktionärsresan - Check In, Gruppreflektion och Bollplank kommer att fortsätta under 2025 som ett viktigt verktyg för att öka det ideella engagemanget hos våra funktionärer
- Föreläsningar
- Kick-Off och Mingeldagar för alla funktionärer
- Gemensamma inspirationsdagar för framför allt ledare och tränare med Region Väst/Riks
- HLR-utbildning för alla funktionärer - via RF Sisu
- Praktisk första hjälpen-utbildning, i första hand för våra värdar på pass och i receptionen - via RF Sisu
- Brandutbildning för alla funktionärer

Marknad, Försäljning & Kommunikation

- Fortsatt fokus på att rekrytera nya medlemmar, extra fokus på några kampanjtillfällen under vår och höst som också är lojalitetsstödande
- Digitala skärmar, fortsatt utveckling av innehåll samt samarbeten/sponsring
- Fortsatt fokus på sociala medier som kostnadseffektiv kommunikationskanal
- Riktade utskick till medlemmar (ca 8 per år) samt ökat fokus på icke aktiva och även tidigare medlemmar
- Vi nyttjar det av Riks framtagna gemensamma kommunikationsmaterialet för att stärka varumärket i våra tematiska kampanjer
- Event Sommarjympa under juni - augusti (gratis) kommer att fortsätta under 2025, men kanske i delvis annan utformning
- Försäljningskampanjer rullas under hela året, starkast fokus på terminsuppstarterna vår och höst samt vid speciella tillfällen
- Gemensam rikslansering av ny webbplats i mars 2025

Projekt

- Friskis på jobbet – vi kommer till er – i det lilla formatet (t ex APT-träffar)
- Friskis och laget
- Friskis Go
- Friskis Locations – enhetligt utseende i inredning och färgsättning, start med reception och entré under 2025

Samarbeten

- Fortsätta erbjuda skräddarsydda träningslösningar för företag, föreningar och organisationer
- Utveckla samarbetet vidare med Region Väst – föreningar i samarbete för att jobba effektivare och smartare tillsammans
- Utveckla nya samarbeten med andra leverantörer under olika event och temadagar
- Fortsatt samarbete med RF Sisu – Halland; lär-grupper, föreläsningar och kurser

Nyinvesteringar

- Friskis Locations – uppgradering av lokalerna enligt koncept, start med reception och entré under våren 2025
- Beacons – system för digital inpassering via mobilen
- Grindsystem för inpassering på Kabelgatan

Organisationsutveckling

- Översyn av organisation och arbetssätt p g a personalförändringar
- Omstart för Gruppledarmöten
- Uppföljning av Vårdorganisationen







Tack för mig!

I samband med denna verksamhetsberättelse och -plan vill jag meddela att jag kommer att lämna uppdraget som verksamhetschef under våren. Ett uppdrag som varit fantastiskt roligt, men också utmanande, särskilt med tanke på pandemin och dess effekter. Jag är glad och tacksam att vi tog oss ur detta på ett bra sätt och att föreningen nu har ett bättre ekonomiskt utgångsläge och kan planera för framtida utveckling

Det är många och roliga minnen från händelser i föreningen som uppstått under dessa 5 år och som jag tar med mig.

Det har varit så givande och stimulerande att fått vara en del av föreningens utveckling, och jag önskar alla ett stort lycka till i det fortsatta arbetet!

Kungsbacka i mars 2025

Marika Wärrf

Budget 2025

2025

Försäljning 13 939 492
Medlemsavgifter 780 000

Summa intäkter 14 719 492

Lokal & övr ext. 9 944 872
Personal & Funk. 4 469 050

Summa omkostn. 14 413 922

Räntor & revision 30 000

Summa 30 000

Resultat före avsk. 275 570
Ack. avskrivningar 66 727

Resultat 208 843

Budget 2024 jmfr

Försäljning 12 815 000
Medlemsavgifter 742 500

Summa intäkter 13 557 500

Lokal & övr ext. 9 258 007
Personal & Funk. 4 008 900

Summa kostnader 13 266 907

Räntor & revision 30 000

Summa 30 000

Resultat före avsk. 260 593
Ack. avskrivningar 95 930

Resultat 164 663

Utfall 2024

13 711 993
763 950

14 475 943

9 270 258
3 777 368

13 047 626

11 543

11 543

1 416 774
95 930

1 320 844





Friskis&Sveltis Kungsbacka
Kabelgatan 8 • 434 37 Kungsbacka
friskissveltis.se/kungsbacka