



Styrelsen för IF Friskis&Svettis Lidköping

Mål- och verksamhetsplan 2020

Verksamhetsplan

Friskis & Svettis Lidköping har under 2019 fortsatt att attrahera många Lidköpingsbor genom sin inkluderande och välkomnande miljö, de generösa öppettiderna, det breda gruppträningsutbudet och det väl utbyggda gymmet.

Föregående års arbete har medfört att IF Friskis&Svettis Lidköping i dagsläget har ett bra och stabilt ekonomiskt läge. Under 2020 kommer vi fortsätta arbeta för att bibehålla stabiliteten samtidigt som det ska arbetas fram flera långsiktiga planer för att vidareutveckla föreningens verksamhet.

Vi kommer under 2020 givetvis fortsätta arbeta aktivt för att nya medlemmar och sponsorer ska få upp ögonen för vår fantastiska verksamhet, genom en mer strategisk och genomtänkt marknadsföring och utvecklingsplan som både ska ha fokus på korta och långsiktiga aktiviteter. Likväl vill vi skapa mervärde för våra befintliga medlemmar genom att fortsätta utveckla både träningsutbudet och våra lokaler, så att de fortsätter träna hos oss och förblir goda ambassadörer för vår verksamhet. Vi vill också fortsätta skapa en hållbar och trivsamt arbetsmiljö för våra anställda och funktionärer, så att det interna samarbetet blir så bra det kan bli och vi med det ger våra medlemmar den bästa servicen och träningsupplevelsen.

Vi kommer utifrån målen att se över organisationens upplägg för att tydliggöra roller och ansvarsområden. I samband med det ska även rutiner och riktlinjer för kommunikation och arbetsätt internt tydliggöras.

Under verksamhetsåret 2020 kommer även vidareutveckling av verksamheten att genomföras utifrån uppstart av träningsformen Plaza samt att vi gör en investering i WATT-mätare till våra spinning cyklar. Spininstruktörerna kommer få utbildning i hur man leder WATT-pass samt att träningsutbudet kommer att utökas med denna träningsform.

Under 2020 kommer även ett nationellt träningskort "Träningskort Sverige" lanseras. Den som köper kortet blir medlem i sin hemförening men kan med kortet träna på alla Friskis&Svettis anläggningar i Sverige. Hemföreningen får summan av vad ett årskort i föreningen kostar medan överskjutande del går in i en "Träningskort Sverige" fond. Fondpengarna fördelas sedan ut 1ggn/år till föreningarna beräknat på hur många som varit och tränat i föreningen med Träningskort Sverige.



Styrelsen för IF Friskis&Svettis Lidköping

Vidare förhandlas det med fastighetsägaren om en renovering av damernas och herrarnas omklädningsrum, toaletterna och parkettgolvet i gymmet på plan 4, som är tänkt att genomföras under våren/sommaren 2020.

Till sist kommer föreningen att gå över till ett molnbaserat bokningssystem och en ny app, som ett led i Friskis&Svettis Riks gemensamma digitaliseringsresa. I det nya upplägget kommer alla Friskis&Svettis föreningar använda sig av samma app. Appen och bokningsfunktionen på hemsidan (så kallat "Inloggat läge" på webben) kommer ha samma visuella upplägg. Funktioner som finns i bokningsfunktionen kommer också finnas i appen. , vilket möjliggör för medlemmar som har "träningskort Sverige" att boka pass på andra anläggningar än sin hemförening. Denna lansering kommer ske i flera steg där målet är att medlemmarna ska kunna sätta mål för sin träning, följa upp den samt få individanpassade träningstips. Information som publiceras på hemsidan kan vi som förening välja att även publicera i appen.

Övergripande mål och medel

Mål

Föreningens mål och riktning för 2020 handlar om att fortsätta vara en attraktiv tränings- och mötesplats för våra medlemmar samt en trivsamt och lustfylld arbetsplats för våra anställda och funktionärer. Under ett par år har föreningen arbetat med mjuka värden för att uppnå detta och det kommer vi fortsätta med 2020 och framåt, då det ligger till grund för föreningens välmående och överlevnad.

2020 bryter vi ner detta övergripande fokusområde och kommer arbeta med intern organisations- och kommunikationsstruktur samt att skapa långsiktiga, strategiska planer för arbetet med följande områden:

1. Bemanning av Medlemsservice
2. Uppfräschning av befintliga lokaler
3. Intern organisation och kommunikation
4. Träningutveckling
5. Intäkter via reklam och sponsring
6. Marknadsföring
7. Bibehålla en stabil ekonomi

Medel

För att nå ovanstående mål kommer olika aktiviteter pågå parallellt. Dels kommer verksamhetschef tillsammans med de anställda att tydliggöra roller och ansvarsområden, i syfte att skapa tydlighet och öka förståelse inom föreningen för våra olika roller och funktioner. Ett annat syfte med det arbetet är också att skapa



Styrelsen för IF Friskis&Svettis Lidköping

goda förutsättningar för en god intern kommunikation och ett väl fungerande samarbete. Dels kommer arbetsgrupper skapas som ansvarar för att skapa de olika långsiktiga planerna inom våra olika målområden. Verksamhetschef, anställda och styrelse kommer tillsammans utgöra grunden i dessa projektgrupper men det ska finnas möjlighet för funktionärer att utifrån kunskap och vilja kunna vara delaktiga i arbetet.

Resultat 2019

Efter ett par år av större investeringar fokuserade föreningen under 2019 på att stabilisera föreningens ekonomiska läge varpå inga stora investeringar genomfördes. Fokus har istället varit att arbeta med att främja medlemmarnas trivsel, få fler att motionera genom att öka kunskap och medvetenhet om behovet av motion och friskvård.

För 2019 beslutade styrelsen att fokusera på följande fem målområden:

- **Erbjuda kvalitativ träning för alla**
Föreningen har fortsatt skickat ledare på vidareutbildning för att skapa inspiration, säkerställa kunskapsnivå inom aktuell träningsform samt för att utbilda nya ledare och förbereda för nya träningsformer såsom Plaza.
- **Få så många som möjligt att motionera**
 - Föreningen utökade sina öppettider genom att tidigarelägga öppningstiden från 05:00 till 04:00.
 - Föreningen började erbjuda gruppinstruktioner i gymmet för att möjliggöra för fler att ta del av denna gymaktivitet.
 - Vi fortsatte att erbjuda instruktörsledd gymintroduktion i samband med köp av träningskort.
 - After work event har hållits där det varit öppet för allmänheten att komma och pröva på olika träningspass samt att det erbjudits en temaföreläsning/workshop.
 - Öppet hus-event har också genomförts i samband med invigning av roddsalen.
- **Främja medlemmarnas trivsel genom att skapa en positiv mötesplats för människor, oberoende av ålder, kön eller grupptillhörighet i övrigt.**
21/9 stängdes anläggningen för en gemensam arbetsdag där funktionärer och anställda hjälptes åt att fräscha upp lokalerna. Det städades, tvättades, målades och monterades förvaringsutrustning för träningsredskap på väggar. Nya soffor har även köpts in till cafédelen.



Styrelsen för IF Friskis&Svettis Lidköping

Föreningens generella upplevelse är att medlemmar i olika åldrar trivs och kommer hit både för att träna och umgås.

- **Skapa nya grupper och att nå ut till grupper vi nu inte kan erbjuda någon träningsform.**

Föreningen tog ett beslut kring att **modernisera/tuffa** till vårt visuella uttryck i marknadsföringen för att nå en yngre målgrupp.

Satsningen gick även i linje med Riks nationella satsning kring ny visuell identitet och marknadsföring av varumärket Friskis&Svettis.

- **Försöka att öka insikten om betydelsen av motion och friskvård.**

I vår marknadsföring och externa kommunikation har föreningen försökt lyfta fram vikten att träna regelbundet och i samband med det haft fokus på att skapa lust till träning.