

Verksamhetsplan för 2025

IF Friskis&Svettis Stockholm



Verksamhetsplanen i Friskis&Svettis Stockholm summeras i det vi kallar styrkortet. Styrkortet är indelat i tre målområden med tillhörande mätetal och initiativ, se bilden nedan.

Styrkortet är ett verktyg för att hjälpa oss att prioritera klokt. De olika insatser som föreningen genomför ska på bästa sätt bidra till att vi uppnår målen i styrkortet. Vi ska kontinuerligt mäta att vi är på rätt väg och anpassa insatserna utifrån vad mätningarna visar.

Verksamhetsplanen för Friskis&Svettis Stockholm vilar på Friskisrörelsens nationella strategi 2025 som arbetats fram gemensamt av Friskis föreningar genom delaktighet i ett stort antal workshops, rådslag och digitala dialoger. Under dessa sammankomster har tre områden definierats som särskilt viktiga de närmaste åren.

- Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
- Att framtidssäkra vår organisation
- Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

Verksamhetsåret 2025 kommer att präglas av det historiska initiativet att framtidssäkra Friskis genom att bilda en stor och stark gemensam förening i stockholmsregionen. Mycket behöver komma på plats under 2025 efter sammangåendet 1 november 2024. Samtidigt får vi inte tappa fart i det löpande och strategiska arbetet framåt. Fortfarande kämpar vi med att få fler stockholmare i rörelse och stärka föreningens ekonomi. Under året kommer vi lägga än mer energi på att nå nya målgrupper.

Styrkort 2025

Strategiskt mål	En gemensam förening	Fler medlemmar i träning	Relevanta för fler
Initiativ	• Kick off • Bemanningsstrategi • Intern kommunikationsstrategi • Business intelligence • Kompetensutveckling • Inspiration funktionär	• Om- och nyetablering • Attraktiva lokaler • Öka medellivslängden på träningskorten • Lansera en träningsnyhet • Breddad marknadsföring	• Modernisera varumärket • Mångfaldsstrategi • Street Pep • Stärka gympositionen • Erbjudande för idrottsföreningar
Mätetal	• Medarbetarindex >7,5 • NPS Funktionär >45	• 4% tillväxt träningskort • NPS Medlem >45 • NPS Träning >60	• Varumärkespreferens 16% • Bra gymträning >90
Hållbar ekonomi: Rörelseresultat > 0			

Verksamhetsplan för 2025

IF Friskis&Svettis Stockholm



Målområden och initiativ

Verksamhetsplanen innehåller 3 målområden för 2025.

- En gemensam förening
- Fler medlemmar i träning
- Relevanta för fler

En gemensam förening

Nya Friskis&Svettis i Stockholm lanserades 1 november 2024. Men fortfarande är vi i många aspekter nya på jobbet. Under 2025 ska vi fortsätta utveckla gemenskapen och arbetssätt som skapar bra arbetsmiljö, effektivitet och värde för medlemmar och funktionärer. Hitta bra förhållningssätt och rolltagande i förhållande till Friskis-rörelsen i stort och Riks.

Initiativ:

Kickoff

Samla alla medarbetare och funktionärer för en gemensam kickoff i syfte att stärka gemenskapen, engagemanget och fira sammangåendet.

Bemanningsstrategi

Hitta ett gemensamt arbetssätt där vi kan förfinas bemanning, öppettider, flexibel inpassering i syfte att jobba smart, och nyttja våra resurser där de bäst behövs, för att möta medlemmars behov och säkerställa en god ekonomi.

Intern kommunikationsstrategi

Ny strategi och plan för att säkerställa att alla har den information de behöver för sitt uppdrag och känna sig hörda och erbjudas möjlighet till inflytande i de delar av verksamheten de är engagerade i.

Business intelligence

Ta fram automatiska rapporter för effektiv affärsstyrning och fördjupade insikter som kan ligga till grund för affärs- och verksamhetsutvecklingen.

Kompetensutveckling

I den nya föreningen kommer vi att arbeta med att implementera en gemensam kultur många nya arbetssätt & rutiner. Vi behöver också öka kompetensen inom flera olika områden för att erbjuda en hög och jämn medlemsupplevelse. För att lyckas med detta vill vi satsa mer på kompetensutveckling och stärka vår lärkultur. Vi ska;

- Upphandla ett utbildningsverktyg och utveckla metodik och ett bra stödmaterial för effektivare kompetensutveckling.
- Utbilda all personal och värddar i receptionen i konceptet "Säljande Service"
- Ge all anläggningspersonal grundutbildning i gymträning

Inspiration funktionär

Kontinuerliga fysiska eller digitala föreläsningar och/eller workshops inom olika teman. Syftet är inspiration och kunskapsfördjupning på området träning och hälsa.

Fler medlemmar i träning

Eftersom Friskis alltid vill att fler ska hitta sin grej inom träningen vill vi alltid växa. När vi växer skapar vi också bättre förutsättningar för ett starkt Friskis även i framtiden.

Verksamhetsplan för 2025

IF Friskis&Svettis Stockholm



Initiativ:

Om- och nyetablering

Under 2025 ska vi hitta en långsiktig lösning för träningslokal i Huddinge. Vi ska också öppna en helt ny anläggning under året och hitta ytterligare 2 nya lokaler där vi kan öppna 2026.

Attraktiva lokaler

Inspirerande lokaler och bra träningsutrustning är viktigt både för den som ska välja ny träningsaktör och för att medlemmar ska trivas och vilja stanna kvar. Vi vill höja lägstanivån på våra lokaler och vår utrustning. Vi ska lägga en plan för att införa det gemensamma inredningskonceptet Locations på alla våra anläggningar. Vi ska också genomföra större renoveringsprojekt på Skanstull, Hornstull och Abrahamsberg.

Öka medellivslängden på träningskortet

Vi ska bli bättre på att förstå vad som gör att våra medlemmar hittar kontinuitet i sin träning och stannar kvar hos oss år efter år. Men insikterna som grund ska vill lägga en plan som hjälper medlemmarna att bli kvar hos Friskis längre.

Lansera en träningsnyhet

Friskis är en rörelse i rörelse. För att fortsätta vara ett attraktivt val vill vi hänga med i utvecklingen och möta nya behov och förväntningar hos den som vill träna. Under året ska vi lansera en träningsnyhet som hjälper oss att modernisera synen på Friskis och nå nya målgrupper.

Breddad marknadsföring

Nya Friskis och Svettis har ett större geografiskt område att nå med sin marknadskommunikation. Samtidigt kämpar några anläggningar med låga medlemstal och där behövs lokala insatser. Under 2025 kommer vi satsa på att fler ska hitta till Nya Friskis&Svettis Stockholm.

Relevanta för fler

Friskis&Svettis har erbjudit grym träning sedan 1978. Och sedan dess har vi utmanat oss själva och hittat nya vägar gång efter gång. Det vet alla vi som redan är en del av gemenskapen. Men det är inte lika välkänt för alla de som inte har en relation till oss eller som inte känner till oss alls. Vi vill att fler ska uppfatta Friskis som en modern aktör med hög kvalitet på träningen. Vi vill sänka trösklarna och aktivt välkomna fler.

Initiativ:

Modernisera varumärket

Vi vill öka andelen stockholmare som ser Friskis som sitt förstahandsval. Det är viktigt att lyfta fram de delar av Friskis utbud som är mindre kända och visa upp de målgrupper som många tror saknas hos oss. Samtidigt är det viktigt att vi fortsätter att visa upp att vi är till för alla och visar en mångfald av människor i vår kommunikation.

Mångfaldsstrategi

2024 gjorde vi en kartläggning för att analysera hur väl F&S Stockholms medlemmar och funktionärer representerar befolkningen i de kommuner vi verkar i. Det visade sig att vissa grupper är underrepresenterade. Under 2025 ska en ny strategi för mångfald, representation och inkludering arbetas fram. Den ska innehålla; syfte och effektidetifiering, nulägesanalys, prioriterade målområden och en handlingsplan.

Street pep

Idag är vi dåligt representerade i områden med socioekonomiska utmaningar. Om vi vill främja den övergripande folkhälsan, så behöver vi hitta sätt nå ut till de områden där vi inte finns idag. Street Pep är en kostnadsfri mobil aktivitetsfestival för unga. Street Pep vill att barn och ungdomar ska få möjlighet att röra på sig mer och hitta en ny passion att syssla med. Street Pep turnerar runt i

Verksamhetsplan för 2025

IF Friskis&Svettis Stockholm



Stockholmsområdet och möter ungdomarna i deras närområde. Bakom initiativet står Fryshuset, i samarbete med Generation Pep. Målet är att delta på Street Pep på 4-8 platser med Friskis pop up container och erbjuda open gym och danspass.

Stärka positionen inom gymträning

Vi ska fortsätta arbetet med att förbättra träningsupplevelsen i våra gym och vi ska utveckla relaterade arbetssätt. Vi ska öka tillgängligheten på PT på våra anläggningar och få lönsamhet i PT-affären.

Erbjudande för idrottsföreningar

Många ungdomar lämnar tävlingsidrotten vid unga år. Genom att samarbeta med idrottsföreningar kan Friskis bygga en brygga från tävlingsidrotten till motionsidrotten. Vi ska utveckla ett paket för idrottsföreningar som vill samarbeta med Friskis. Det ska innehålla både träning för aktiva och dess familjer.