

# Friskis&Svettis Tyresö Strategi 2024

friskis



# Övergripande inriktning



## Vision

Människor ler när de tänker på träning

## Verksamhetsidé

Lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla

## Värderingsområden

- Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar
- Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan
- Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas
- Friskis&Svettis släpper lös människors engagemang
- Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd



# Friskis&Svettis Riks mål 2022

## Växa

Friskis&Svettis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt.

## Engagera

Friskis&Svettis inspirerar till mer engagemang för fler människor.

## Synas

Friskis&Svettis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler.

## Samarbeta

Friskis&Svettis är smartare och starkare tillsammans.



# Friskis&Sveltis Tyresös mål 2024

## Växa

- Vi är Tyresös självklara tränings- och mötesplats - år 2024 är vi 7000 medlemmar

## Medlemmar

- Alla känner sig välkomna och sedda hos oss
- När du går från Friskis är du nöjdare än när du kom

## Funktionärer

- Funktionärerna känner stolthet i sin funktionärsroll och upplever sitt engagemang som lustfyllt och meningsfullt

## Synas

- Alla invånare i Tyresö med närområde känner till Friskis&Sveltis Tyresö – var vi finns, vad vi erbjuder och står för
- Vi utmanar, ligger i framkant och är ett föredöme inom Friskisrörelsen

## Samarbeta

- Vi är starkare och smartare tillsammans och inom ramen för våra värderingar samarbetar vi därför med andra föreningar, organisationer och näringsliv

# Växa

- Vi är Tyresös självklara tränings- och mötesplats  
– år 2024 är vi 7000 medlemmar



## Genom att...

- Kontinuerligt anpassa och optimera vårt lokalbehov för att möta medlemmarnas efterfrågan och behov
- Fortsätta att ligga i framkant inom träningsutvecklingen och ständigt anpassa och förändra vårt utbud efter medlemmarnas efterfrågan
- Erbjuda ökad flexibilitet, tillgänglighet och träning på nya sätt och platser
- Bli bättre på att "sälja in" oss själva
- Ha en stabil ekonomi som ger oss möjlighet till fortsatt utveckling
- Kontinuerligt anpassa organisationen efter verksamhetens behov

## Indikatorer:

- Antal medlemmar
- %-andel medlemmar/kommuninvånare
- Kvm yta/medlem
- Medlemmar/anställd
- Medlemmar/funktionär
- Ekonominyckeltal

# Medlemmar

- Alla känner sig välkomna och sedda hos oss
- När du går från Friskis är du nöjdare än när du kom



## Genom att...

- Beröra, engagera och låta våra värderingar genomsyra allt vi gör
- Jobba aktivt för att våra medlemmar ska vara nöjda och lojala
- Friskis som mötesplats är lika viktigt som träningen
- Jobba för att medlemmarna ska spegla mångfalden i kommunen
- Arbeta målgruppsinriktat mot tex. ungdomar, seniorer, träningsovana och träningsvana

## Indikatorer:

- Andelen nöjda medlemmar ökar
- Andelen lojala medlemmar ökar
- Träningstillfällen/medlem
- "Kackeldecibellen" i repån
- Social yta/kvm
- Mäta målgruppssatsningar





# Funktionärer

- Funktionärerna känner stolthet i sin funktionärsroll och upplever sitt engagemang som lustfyllt och meningsfullt

## Genom att...

- Stärka vår härliga gemenskap, våra drivkrafter och värderingar
- Stärka funktionärernas möjlighet att påverka, bidra och utveckla föreningen
- Utveckla ledarskapet i alla roller
- Satsa på kontinuerlig kompetensutveckling i alla roller
- Jobba för att skapa ett hållbart och flexibelt engagemang
- Skickliggöra och bekräfta varandra

## Indikatorer:

- Lustfylltindex minst 2 ggr/år
- Det är attraktivt att vara funktionär i föreningen, vi behåller våra befintliga funktionärer och vi har lätt att rekrytera nya
- Högt (över 70%) och energiskt deltagande i funktionärsaktiviteter
- Medlemmar/funktionär

# Synas

- Alla invånare i Tyresö med närområde känner till Friskis&Svettis Tyresö – var vi finns, vad vi erbjuder och står för
- Vi utmanar, ligger i framkant och är ett föredöme inom Friskisrörelsen



## Genom att...

- Stärka synligheten genom att exponera oss tydligt, såväl runt vår lokal som i kommunen
- Öka andelen följare på våra sociala kanaler
- Stimulera och uppmuntra medlemmar och funktionärer att agera ambassadörer
- Fortsätta att ha ett aktivt deltagande i olika aktiviteter på region- och riksnivå

## Indikatorer:

- Andelen följare på sociala medier motsvarar minst 50% av våra medlemmar
- Andelen invånare i Tyresö med närområde som känner till Friskis&Svettis Tyresö – var vi finns, vad vi erbjuder och står för



# Samarbeta

- Vi är starkare och smartare tillsammans och inom ramen för våra värderingar samarbetar vi därför med andra föreningar, organisationer och näringsliv



## Genom att...

- Ständigt utvärdera och utveckla våra arbetssätt för att på effektivast möjliga sätt driva föreningen framåt
- Hitta nya partners för ömsesidigt samarbete med syfte att såväl få fler invånare i Tyresö med närområde i rörelse som att skapa mervärde för medlemmar och funktionärer
- Vi samarbetar, samverkar med andra Friskisföreningar för att vara ett Friskis och bli starkare och smartare tillsammans

## Indikatorer:

- Antal samarbeten